SC36-INTV-CAMACOES-01695-2025

Al contestar por favor cite este número de consecutivo

Bogotá, D.C. 04 de diciembre de 2025

Doctora
Martha Carolina Beltrán Salazar
Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad
Dirección Sistema Nacional de Formación para el Trabajo- SENA
gfce@sena.edu.co

Doctor
ENRIQUE CARMELO BERMEJO ARRANZ
enrique.bermejo@camacoes.com.co
Representante Legal
ROSMINI ROCIÓ ROMERO CASTRO
dirproyecto@camacoes-formacion.com
Directora de proyecto
CAMACOES
Bogotá,D.C

REFERENCIA:	Contrato CO1.PCCNTR.8288853. Interventoría técnica, jurídica, administrativa, financiera y contable a los convenios suscritos en el marco de las funciones de la Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo.
ASUNTO:	**INFORME PRIMERA/SEGUNDA VISITA EN SEDE** Convenio No.: CO1.PCCNTR.8354154 de 2025

INFORME DE VISITA ACÁDEMICA, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA INFORMACION GENERAL DEL CONVENIO EN EL MARCO DE LA CONVOCATORIA DSNFT-0001-FCE-2025

Información de la visita

Número de visita en sede	**Primera**
Fecha de citación de la visita	18/11/2025

Radicado SENA citación visita	72025442053
Fecha de visita	25/11/2025
Lugar de visita	Bogotá D.C.
Hora de inicio	10:00 am
Hora de finalización	4:00 pm

Asistentes

Interventor líder	SANDRA YAMILE PÁEZ VELASCO
Director del proyecto	ROSMINI ROCÍO ROMERO CASTRO
Cargo otros asistentes	

Datos generales del convenio

Conviniente:	CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN COLOMBIA - CAMACOES
NIT:	860.020.480-8
Convenio N.°:	CO1.PCCNTR.8354154 de 2025
Modalidad:	Gremio
Tamaño	Pequeña
Sector	Servicios
Subsector	Servicios
Mesa sectorial	CONSULTORÍA EMPRESARIAL, GESTIÓN DE TECNOLOGÍA Y TALENTO DIGITAL, DIRECCIÓN Y GERENCIA
Objeto del convenio:	Ejecutar el proyecto aprobado en el marco de la Convocatoria No. DSNFT-0001-FCE-2025 del Programa de Formación Continua Especializada, de manera que incida en la productividad del trabajador y competitividad empresarial o gremial. **Alcance del objeto:** La ejecución del objeto se regirá por el proyecto presentado y aprobado, su plan operativo, las cláusulas del convenio suscrito, el Acuerdo 0007 de 2021, la Resolución de Rubros Financiables No. 1-01500 del 26de mayo de 2025, el pliego de

	condiciones, sus anexos y adendas si las hubiere y las demás disposiciones legales y reglamentarias que rigen la materia.
Inicio del convenio	14/10/2025
Valor total del convenio:	$ 2.164.182.997,00
Valor cofinanciación:	$ 1.728.149.284,00
Valor contrapartida:	$ 436.033.713,00
Efectivo:	$ 436.033.713,00
Especie:	$0.00

1. OBJETIVO DE LA VISITA

Realizar primera visita de interventoría en sede con el propósito de socializar lineamientos de ejecución académica, administrativa y financiera, atender dudas y verificar avances en el cumplimiento del convenio.

2. DESARROLLO DE LA VISITA

El presente informe se elaboró con base en los soportes presentados por el conviniente, entregados durante la realización de la visita, los cuales además cuentan con radicado de la interventoría no. SC36-1368-2025-REC del 25 de noviembre de 2025.

2.1 Análisis del Proyecto

2.1.1 Acciones de formación

El proyecto presentado por CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN COLOMBIA - CAMACOES se encuentra conformado por:

N°	Nombre de la acción de formación	Horas de la acción de formación					N. grupos	Total horas	BENEFICIARIOS		
		Presencial	PAT	Virtuales	Híbrida	Total			Empresa	SENA	Total
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS			20		20	20	400	1000		1000

N°	Nombre de la acción de formación	Horas de la acción de formación					N. grupos	Total horas	BENEFICIARIOS		
		Presencial	PAT	Virtuales	Híbrida	Total			Empresa	SENA	Total
	INGRESOS EMPRESARIALES										
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES			20		20	20	400	1000		1000
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES			20		20	18	360	900		900
4	DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN		10			10	5	50	120		120
5	ECONOMÍA CIRCULAR TERRITORIAL EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN CASANARE	8				8	1	8	30		30
6	MACHINE LEARNING: REDISEÑANDO MODELOS DE NEGOCIO DESDE LOS DATOS	8				8	4	32	100		100
7	COST CONTROL 4.0 EN MERCADOS GLOBALES PARA LA EFICIENCIA Y EFICACIA EMPRESARIAL	8				8	4	32	120		120
8	DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA LA EFICIENCIA FINANCIERA Y LA MITIGACIÓN DE RIESGOS	16				16	2	32	50		50
TOTALES		**40**	**10**	**60**	**0**	**110**	**74**	**1314**	**3320**	**0**	**3320**
	TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO y TECNOLOGÍA										0
						TOTAL	**74**	**1314**	**3320**	**0**	**3320**

De acuerdo con lo establecido en los pliegos de la convocatoria DSNFT-0001-FCE-2025, la Interventoría informó que la liquidación del convenio se realizará por la asistencia de cada beneficiario así:

- **Acciones de formación ejecutadas bajo la modalidad seminario, taller, curso y diplomado:**

Con mínimo del 80% de las horas de cada acción de formación y un índice de deserción máxima del 3% sobre el total de los beneficiarios por acción de formación, aclarando que para aplicar el índice de deserción el conviniente debe informar y demostrar circunstancias de fuerza mayor y/o caso fortuito. En este caso deberá allegar documento escrito a la interventoría, dentro de los tres (3) días hábiles siguientes a la ocurrencia del hecho, para su respectivo análisis y aval.

- **Acciones de formación ejecutadas bajo la modalidad foro, conferencia, modelo de aprendizaje Puesto de trabajo real, Bootcamp y Maximizando tu proceso:**

Con el 100% de las horas de cada acción de formación, sin aplicar el índice de deserción.

- **Asistencia mínima por grupo para reconocimiento financiero:**

Mínimo el 80% de los beneficiarios de cada grupo por acción de formación, deben cumplir con el porcentaje de asistencia para cada Modalidad de Formación y Modelo de Aprendizaje, de lo contrario no se reconocerá la ejecución financiera del grupo de formación.

Por otro lado, los grupos por acción de formación pueden demostrar un registro de beneficiarios que no supere el 30% adicional a la meta establecida.

2.1.2 Presupuesto

De acuerdo con lo establecido en la cláusula Cuarta del convenio No. CO1.PCCNTR.8354154 de 2025 , denominada VALOR, el valor total del convenio es por la suma de DOS MIL CIENTO SESENTA Y CUATRO MILLONES CIENTO OCHENTA Y DOS MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS M/CTE ($2.164.182.997), representado en los siguientes aportes: 1) El SENA aportará la suma de MIL SETECIENTOS VEINTIOCHO MILLONES CIENTO CUARENTA Y NUEVE MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y CUATRO PESOS M/CTE ($1.728.149.284) en dinero; 2) El CONVINIENTE aportará la suma CUATROCIENTOS TREINTA Y SEIS MILLONES TREINTA Y TRES MIL SETECIENTOS TRECE PESOS M/CTE ($436.033.713), distribuidos así: a) La suma de CUATROCIENTOS TREINTA Y SEIS MILLONES TREINTA Y TRES MIL SETECIENTOS TRECE PESOS M/CTE ($436.033.713) en dinero y; b) La suma de CERO PESOS M/CTE ($0) en especie.

A continuación, se detalla el presupuesto específico del proyecto:

N°		Valor de la propuesta

SOMOS SOCIEDADES BIC Empresas con propósito

	Nombre de la acción de formación	Cofinanciación SENA	Contrapartida		Total contrapartida	Total proyecto
			Especie	Efectivo		
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	$465.000.000,00	$0,00	$121.220.400,00	$121.220.400,00	$586.220.400,00
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	$465.000.000,00	$0,00	$121.220.400,00	$121.220.400,00	$586.220.400,00
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	$405.420.000,00	$0,00	$122.300.400,00	$122.300.400,00	$527.720.400,00
4	DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN	$43.625.000,00	$0,00	$11.111.500,00	$11.111.500,00	$54.736.500,00
5	ECONOMÍA CIRCULAR TERRITORIAL EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN CASANARE	$8.888.800,00	$0,00	$2.234.100,00	$2.234.100,00	$11.122.900,00
6	MACHINE LEARNING: REDISEÑANDO MODELOS DE NEGOCIO DESDE LOS DATOS	$31.232.600,00	$0,00	$7.831.300,00	$7.831.300,00	$39.063.900,00
7	COST CONTROL 4.0 EN MERCADOS GLOBALES PARA LA EFICIENCIA Y EFICACIA EMPRESARIAL	$31.232.600,00	$0,00	$7.831.300,00	$7.831.300,00	$39.063.900,00
8	DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA LA EFICIENCIA FINANCIERA Y LA MITIGACIÓN DE RIESGOS	$83.309.000,00	$0,00	$20.852.900,00	$20.852.900,00	$104.161.900,00
	TOTALES	**$1.533.708.000,00**	**$0,00**	**$414.602.300,00**	**$414.602.300,00**	**$1.948.310.300,00**
	TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA			$21.431.413,00	$21.431.413,00	$21.431.413,00
	RUBROS TRASVERSALES	$194.441.284,00			$0,00	$194.441.284,00
	TOTAL	**$1.728.149.284,00**	**$0,00**	**$436.033.713,00**	**$436.033.713,00**	**$2.164.182.997,00**

A continuación, se detalla el presupuesto consolidado del proyecto:

RUBRO	NOMBRE DEL RUBRO	COFINANCIACIÓN SENA	CONTRAPARTIDA EMPRESA		TOTAL EMPRESA	TOTAL GENERAL
			ESPECIE	EFECTIVO		
R01.1.4	Honorarios expertos Nacionales profesional con título de maestría y experiencia específica comprobada, mínimo (3) años	$27.544.800,00	$0,00	$9.895.200,00	$9.895.200,00	$37.440.000,00
R01.2.4	Honorarios expertos internacionales profesional con título de maestría y experiencia específica comprobada, mínimo (5) años	$90.200.000,00	$0,00	$25.696.000,00	$25.696.000,00	$115.896.000,00
R02.1	Alojamiento, manutención y transporte local y/o intermunicipal para expertos Nacionales	$4.122.000,00	$0,00	$4.122.000,00	$4.122.000,00	$8.244.000,00
R02.2	Alojamiento, manutención y transporte local y/o	$5.500.000,00	$0,00	$4.884.000,00	$4.884.000,00	$10.384.000,00

RUBRO	NOMBRE DEL RUBRO	COFINANCIACIÓN SENA	CONTRAPARTIDA EMPRESA		TOTAL EMPRESA	TOTAL GENERAL
			ESPECIE	EFECTIVO		
	intermunicipal para expertos internacionales					
R04	Tiquetes aéreos terrestres intermunicipales y/o fluvial	$23.000.000,00	$0,00	$0,00	$0,00	$23.000.000,00
R05.3.1	Diagramación cartilla Servicio de diagramación para cartilla de 60 páginas. Se pagará sólo una vez por acción de formación	$11.300.000,00	$0,00	$0,00	$0,00	$11.300.000,00
R05.4.3	Acceso a entornos de realidad virtual o aumentada	$1.290.000,00	$0,00	$510.000,00	$510.000,00	$1.800.000,00
R07.1.1.3	Aulas básicas - para formaciones hasta 30 beneficiarios. Salones hoteles, laboratorio, aulas, gastronomía, salones empresariales	$35.331.200,00	$0,00	$2.316.800,00	$2.316.800,00	$37.648.000,00
R09.1	Administración del Proyecto Cuando se trate de proyectos por valor mayor a $200.000.000 el porcentaje máximo será del 10% del valor total de las acciones de formación	$194.441.284,00	$0,00	$0,00	$0,00	$194.441.284,00
R010.1	Formación virtual curso 20 horas	$1.335.420.000,00	$0,00	$361.080.000,00	$361.080.000,00	$1.696.500.000,00
R012.2	Edición del video de 2 minutos	$0,00	$0,00	$426.000,00	$426.000,00	$426.000,00
R012.7	Diseño e impresión de infografía	$0,00	$0,00	$1.044.000,00	$1.044.000,00	$1.044.000,00
R013	Garantías Sólo aporte en efectivo	$0,00	$0,00	$4.628.300,00	$4.628.300,00	$4.628.300,00
R015	Transferencia de conocimiento y tecnología Sólo aporte en efectivo	$0,00	$0,00	$21.431.413,00	$21.431.413,00	$21.431.413,00
TOTALES		**$ 1.728.149.284,00**	**$ 0,00**	**$ 436.033.713,00**	**$ 436.033.713,00**	**$ 2.164.182.997,00**

La cobertura geográfica del proyecto (aprobada y modificada) es:

No. AF	NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	COBERTURA GEOGRÀFICA INICIAL	COBERTURA GEOGRÁFICA FINAL	MARCAR SI ES DPTO CON MENOR IDC 2023	MARCAR SI ES MUNICIPIO ZOMAC, PEDET Y ZONAS DE RESERVA CAMPESINA	MARCAR SI ES ZONA RURAL
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	1	BOGOTÁ	BOGOTÁ	X	NA	NA
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	2	BOGOTÁ	BOGOTÁ	X	NA	NA
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	3	BOGOTÁ	BOGOTÁ	X	NA	NA
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	4	BOGOTÁ	BOGOTÁ	**X**	NA	NA

No. AF	NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	COBERTURA GEOGRÀFICA INICIAL	COBERTURA GEOGRÁFICA FINAL	MARCAR SI ES DPTO CON MENOR IDC 2023	MARCAR SI ES MUNICIPIO ZOMAC, PEDET Y ZONAS DE RESERVA CAMPESINA	MARCAR SI ES ZONA RURAL
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	5	BOGOTÁ	BOGOTÁ	**X**	NA	NA
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	6	ANTIOQUIA	ANTIOQUIA	**X**	NA	NA
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	7	ANTIOQUIA	ANTIOQUIA	**X**	NA	NA
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	8	ANTIOQUIA	ANTIOQUIA	**X**	NA	NA
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	9	ATLÁNTICO CALDAS	ATLÁNTICO CALDAS	**X**	NA	NA
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	10	BOLÍVAR CUNDINAMARCA META	BOLÍVAR CUNDINAMARCA META	**NA**	NA	NA
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	11	BOYACÁ	BOYACÁ	**NA**	NA	NA
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	12	CASANARE RISARALDA SANTANDER	CASANARE RISARALDA SANTANDER	**NA X NA**	NA	NA
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	13	CUNDINAMARCA	CUNDINAMARCA	**NA**	NA	NA
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	14	NORTE DE SANTANDER HUILA	NORTE DE SANTANDER HUILA	**NA**	NA	NA
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	15	NARIÑO TOLIMA	NARIÑO TOLIMA	**NA**	NA	NA
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	16	QUINDÍO	QUINDÍO	**NA**	NA	NA
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	17	VALLE DEL CAUCA	VALLE DEL CAUCA	**X**	NA	NA
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	18	VALLE DEL CAUCA	VALLE DEL CAUCA	**X**	NA	NA
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	19	VALLE DEL CAUCA	VALLE DEL CAUCA	**X**	NA	NA
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	20	VALLE DEL CAUCA	VALLE DEL CAUCA	**X**	NA	NA
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	1	BOGOTÁ	BOGOTÁ	**X**	NA	NA
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	2	BOGOTÁ	BOGOTÁ	**X**	NA	NA
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	3	BOGOTÁ	BOGOTÁ	**X**	NA	NA

No. AF	NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	COBERTURA GEOGRÀFICA INICIAL	COBERTURA GEOGRÁFICA FINAL	MARCAR SI ES DPTO CON MENOR IDC 2023	MARCAR SI ES MUNICIPIO ZOMAC, PEDET Y ZONAS DE RESERVA CAMPESINA	MARCAR SI ES ZONA RURAL
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	4	BOGOTÁ	BOGOTÁ	**X**	NA	NA
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	5	BOGOTÁ	BOGOTÁ	**X**	NA	NA
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	6	ANTIOQUIA	ANTIOQUIA	**X**	NA	NA
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	7	ANTIOQUIA	ANTIOQUIA	**X**	NA	NA
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	8	ANTIOQUIA	ANTIOQUIA	**X**	NA	NA
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	9	ATLÁNTICO NORTE DE SANTANDER	ATLÁNTICO NORTE DE SANTANDER	**X**	NA	NA
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	10	BOLÍVAR HUILA	BOLÍVAR HUILA	**NA**	NA	NA
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	11	BOYACÁ	BOYACÁ	**NA**	NA	NA
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	12	CALDAS CAUCA CUNDINAMARCA MAGDALENA	CALDAS CAUCA CUNDINAMARCA MAGDALENA	**NA** **X** **NA** **NA**	NA	NA
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	13	CUNDINAMARCA	CUNDINAMARCA	**NA**	NA	NA
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	14	NARIÑO RISARALDA	NARIÑO RISARALDA	**NA**	NA	NA
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	15	QUINDÍO	QUINDÍO	**NA**	NA	NA
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	16	SANTANDER TOLIMA	SANTANDER TOLIMA	**NA**	NA	NA
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	17	VALLE DEL CAUCA	VALLE DEL CAUCA	**X**	NA	NA
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	18	VALLE DEL CAUCA	VALLE DEL CAUCA	**X**	NA	NA
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	19	VALLE DEL CAUCA	VALLE DEL CAUCA	**X**	NA	NA
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	20	VALLE DEL CAUCA	VALLE DEL CAUCA	**X**	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	1	BOGOTÁ	BOGOTÁ	**X**	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	2	BOGOTÁ	BOGOTÁ	**X**	NA	NA

No. AF	NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	COBERTURA GEOGRÀFICA INICIAL	COBERTURA GEOGRÁFICA FINAL	MARCAR SI ES DPTO CON MENOR IDC 2023	MARCAR SI ES MUNICIPIO ZOMAC, PEDET Y ZONAS DE RESERVA CAMPESINA	MARCAR SI ES ZONA RURAL
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	3	BOGOTÁ	BOGOTÁ	X	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	4	BOGOTÁ	BOGOTÁ	X	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	5	BOGOTÁ	BOGOTÁ	X	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	6	ANTIOQUIA	ANTIOQUIA	X	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	7	ANTIOQUIA	ANTIOQUIA	X	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	8	ANTIOQUIA	ANTIOQUIA	X	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	9	ANTIOQUIA HUILA RISARALDA	ANTIOQUIA HUILA RISARALDA	X NA X	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	10	BOLIVAR CUNDINAMARCA META	BOLIVAR CUNDINAMARCA META	NA	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	11	BOYACÁ	BOYACÁ	NA	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	12	CALDAS CASANARE SANTANDER	CALDAS CASANARE SANTANDER	NA	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	13	CUNDINAMARCA	CUNDINAMARCA	NA	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	14	QUINDÍO	QUINDÍO	NA	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	15	VALLE DEL CAUCA	VALLE DEL CAUCA	X	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	16	VALLE DEL CAUCA	VALLE DEL CAUCA	X	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	17	VALLE DEL CAUCA	VALLE DEL CAUCA	X	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	18	VALLE DEL CAUCA	VALLE DEL CAUCA	X	NA	NA
4	DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN	1	BOGOTÁ	BOGOTÁ	X	NA	NA
4	DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN	2	BOGOTÁ	BOGOTÁ	X	NA	NA
4	DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN	3	ANTIOQUIA ATLÁNTICO	ANTIOQUIA ATLÁNTICO	X	NA	NA

No. AF	NOMBRE DE LA ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	COBERTURA GEOGRÀFICA INICIAL	COBERTURA GEOGRÁFICA FINAL	MARCAR SI ES DPTO CON MENOR IDC 2023	MARCAR SI ES MUNICIPIO ZOMAC, PEDET Y ZONAS DE RESERVA CAMPESINA	MARCAR SI ES ZONA RURAL
4	DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN	4	MAGDALENA	MAGDALENA	X	NA	NA
4	DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN	5	VALLE DEL CAUCA	VALLE DEL CAUCA	X	NA	NA
5	ECONOMÍA CIRCULAR TERRITORIAL EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN CASANARE	1	YOPAL	YOPAL	NA	NA	NA
6	MACHINE LEARNING: REDISEÑANDO MODELOS DE NEGOCIO DESDE LOS DATOS	1	BOGOTÁ	BOGOTÁ	X	NA	NA
6	MACHINE LEARNING: REDISEÑANDO MODELOS DE NEGOCIO DESDE LOS DATOS	2	BOGOTÁ	BOGOTÁ	X	NA	NA
6	MACHINE LEARNING: REDISEÑANDO MODELOS DE NEGOCIO DESDE LOS DATOS	3	PASTO	PASTO	NA	NA	NA
6	MACHINE LEARNING: REDISEÑANDO MODELOS DE NEGOCIO DESDE LOS DATOS	4	CALI	CALI	X	NA	NA
7	COST CONTROL 4.0 EN MERCADOS GLOBALES PARA LA EFICIENCIA Y EFICACIA EMPRESARIAL	1	BOGOTÁ	BOGOTÁ	X	NA	NA
7	COST CONTROL 4.0 EN MERCADOS GLOBALES PARA LA EFICIENCIA Y EFICACIA EMPRESARIAL	2	BOGOTÁ	BOGOTÁ	X	NA	NA
7	COST CONTROL 4.0 EN MERCADOS GLOBALES PARA LA EFICIENCIA Y EFICACIA EMPRESARIAL	3	BOGOTÁ	BOGOTÁ	X	NA	NA
7	COST CONTROL 4.0 EN MERCADOS GLOBALES PARA LA EFICIENCIA Y EFICACIA EMPRESARIAL	4	SANTA MARTA	SANTA MARTA	X	NA	NA
8	DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA LA EFICIENCIA FINANCIERA Y LA MITIGACIÓN DE RIESGOS	1	BOGOTÁ	BOGOTÁ	X	NA	NA
8	DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA LA EFICIENCIA FINANCIERA Y LA MITIGACIÓN DE RIESGOS	2	PASTO	PASTO	NA	NA	NA

2.2 Modificaciones

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN COLOMBIA - CAMACOES, ha solicitado las siguientes modificaciones:

No. Modificación	Fecha radicado solicitud	Radicado Interventoría	Modificación	Tipo de Modificación	Concepto de Interventoría	Fecha radicado respuesta	Radicado SENA	Requiere aceptación SENA	Fecha ceptación	Radicado aceptación SENA
1	8/11/2025	SC36-0810-2025-REC	Cronograma (fechas)	Técnica	Favorable	10/11/2025	7202542 9162	NA	NA	NA
2	18/11/2025	SC36-1114-2025-REC	Cronograma (fechas)	Técnica	Favorable	18/11/2025	7202544 2320	NA	NA	NA

3	21/11/2025	SC36-1245-2025-REC.	Cronograma (fechas)	Técnica	Favorable	24/11/2025	7202545 1952	NA	NA	NA
4	29/11/2025	SC36-1521-2025-REC	Cronograma (fechas)	Técnica	Favorable	01-12-2025	7202546 0891	NA	NA	NA

2.3 Etapa planeación Acciones de Formación

La interventoría informa que ha hecho entrega de las siguientes circulares y explicar brevemente el propósito de cada una.

- Imagen institucional: 29 de septiembre de 2025
- Lineamientos Alistamiento 17 de octubre de 2025
- Lineamientos Ejecución: 27 de octubre de 2025
- Impuesto de timbre: 28 de octubre de 2025
- Procedimiento modificaciones: 10 de noviembre de 2025

La interventoría aclara que la función de cada una de las circulares es fundamental, ya que indican el paso a paso del cumplimiento de los aspectos tratados en las mismas, evitando reproceso y demoras en las respuestas de la interventoría.

2.3.1 Director del Proyecto

A continuación, se indica el proceso de aprobación del director del proyecto del CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN COLOMBIA - CAMACOES:

ID DIRECTOR DEL PROYECTO	NOMBRE DIRECTOR DEL PROYECTO	FECHA DE SOLICITUD APROBACIÓN	FECHA DE APROBACIÓN	RADICADO SENA	FECHA SOPORTE RADICACIÓN CONTRACTUAL	FECHA DE APROBACIÓN RC	RADICADO SENA
52913288	ROSMINI ROCÍO ROMERO CASTRO	16/10/25	16/10/2025	72025409652	20/10/2025	22/10/2025	72025404370

El equipo del convenio es:

ID PROFESIONAL DEL PROYECTO	NOMBRE PROFESIONAL DEL PROYECTO	ROL QUE OCUPA EN EL PROYECTO	CORREO ELECTRÓNICO	NÚMERO CELULAR	RADICADO SENA CERTIFICACIÓN HABEAS DATA
52913288	ROCIO ROMERO CASTRO	DIRECTORA DE PROYECTOS	dirproyecto@camacoes-formación.com	3002393309	SC36-1368-2025 REC
1030531819	DIANA MARGARITO PATIÑO	COORDINADORA FINANCIERA	coord.fin@camacoes-formacion.com	3043911021	SC36-1368-2025 REC

1033774578	VANESSA MORENO	PROFESIONAL COMUNICACIONES	vanessa.moreno@camacoes.com.co	3213037318	SC36-1368-2025 REC

2.3.2 Cronograma

A continuación, se indica el proceso de aprobación de los cronogramas del CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN COLOMBIA - CAMACOES que han sido presentados en el desarrollo del convenio:

No. CORTE	FECHA QUE DEBÍA ENTREGAR CRONOGRAMA	FECHA DE INICIO CORTE	FECHA FINALIZACIÓN CORTE	No. HORAS RADICADAS	FECHA SOLICITUD APROBACIÓN INTERVENTORÍA	FECHA DE APROBACIÓN INTERVENTORÍA	RADICADO SENA
1	23/10/25	27/10/25	26/11/2025	542	27/10/25	27/10/2025	**72025409652**
2	15/11/25	27/10/25	15/12/2025	1086	18/11/2025	18/11/2025	72025442320

2.3.3 Capacitadores

A continuación, se listan los capacitadores jurídicos y naturales del CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN COLOMBIA - CAMACOES que han sido presentados en el desarrollo del convenio:

NOMBRE DEL CAPACITADOR	ID CAP.	No. AF	NOMBRE DE AF	NATURAL/ PERSONA JURÍDICA	RUBRO APROBADO	TITULAR/SUPLENTE	CORTE 1/2/3	FECHA DE SOLICITUD APROBACIÓN	FECHA DE APROBACIÓN	RADICADO SENA	RADICADO CERTIFICACIÓN DICTAR CAPACITACIÓN	RADICADO CERTIFICACIÓN HABEAS DATA
JULIÁN ANDRÉS CASTIBLANCO HERRERA	7.178.577	1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	NATURAL	R01.1.3	**TITULAR**	**1**	18/10/2025	24/10/2025	72025406990	SC36-1368-2025-REC	SC36-1368-2025-REC
LYDA DEL PILAR ROSSO CHOCONTÁ	52.715.307	2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	NATURAL	R01.1.3	**TITULAR**	**1**	18/10/2025	24/10/2025	72025406990	SC36-1368-2025-REC	SC36-1368-2025-REC
RAÚL HERNÁNZEA MOREANO	125.531.931	4	DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE	NATURAL	R01.2.4	**TITULAR**	**1**	18/10/2025	24/10/2025	72025406990	SC36-1368-2025-REC	SC36-1368-2025-REC

NOMBRE DEL CAPACITADOR	ID CAP.	No. AF	NOMBRE DE AF	NATURAL/ PERSONA JURÍDICA	RUBRO APROBADO	TITULAR/SUPLENTE	CORTE 1/2/3	FECHA DE SOLICITUD APROBACIÓN	FECHA DE APROBACIÓN	RADICADOSENA	RADICADO CERTIFICACIÓN DICTAR CAPACITACIÓN	RADICADO CERTIFICACIÓN HABEAS DATA
			DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN									
CARLOS ANDRÉS SIERRA VIRGÜEZ	1.026.258.636	6	MACHINE LEARNING: REDISEÑANDO MODELOS DE NEGOCIO DESDE LOS DATOS	NATURAL	R01.1.4	**TITULAR**	**1**	18/10/2025	24/10/2025	72025406990	SC36-1368-2025-REC	SC36-1368-2025-REC
RENÉ ALEJANDRO FERNÁNDEZ MONTT	F37047301	8	DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA LA EFICIENCIA FINANCIERA Y LA MITIGACIÓN DE RIESGOS	NATURAL	R01.2.4	**TITULAR**	**1**	18/10/2025	24/10/2025	72025406990	SC36-1368-2025-REC	SC36-1368-2025-REC
JIMMY ALEXANDER LEÓN CAMARGO	6.253.768	8	DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA LA EFICIENCIA FINANCIERA Y LA MITIGACIÓN DE RIESGOS	NATURAL	R01.2.4	**TITULAR**	**1**	18/10/2025	24/10/2025	72025406990	SC36-1368-2025-REC	SC36-1368-2025-REC
GREGORIO ALEJANDRO POSADA YPERNIKOFF	19.490.934	3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	NATURAL	R01.1.3	**TITULAR**	**2**	10/11/2025	15/11/2025	72025438596	SC36-1368-2025-REC	SC36-1368-2025-REC
ANDRÉS AUGUSTO BECERRA MOSCOSO	79.159.440	7	COST CONTROL 4.0 EN MERCADOS GLOBALES PARA LA EFICIENCIA Y EFICACIA EMPRESARIAL	NATURAL	R01.1.4	**TITULAR**	**2**	10/11/2025	15/11/2025	72025438596	SC36-1368-2025-REC	SC36-1368-2025-REC
ADALID INMARK COLOMBIA SAS	900.835.035-6	1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS	PERSONA JURÍDICA	**NA**	**NA**	**NA**	17/10/2025	20/10/2025	72025399499	SC36-1368-2025-REC	SC36-1368-2025-REC

NOMBRE DEL CAPACITADOR	ID CAP.	No. AF	NOMBRE DE AF	NATURAL/ PERSONA JURÍDICA	RUBRO APROBADO	TITULAR/SUPLENTE	CORTE 1/2/3	FECHA DE SOLICITUD APROBACIÓN	FECHA DE APROBACIÓN	RADICADOSENA	RADICADO CERTIFICACIÓN DICTAR CAPACITACIÓN	RADICADO CERTIFICACIÓN HABEAS DATA
			EMPRESARIALES									
ADALID INMARK COLOMBIA SAS	900.835.035-6	2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	PERSONA JURÍDICA	NA	NA	NA	17/10/2025	20/10/2025	72025399499	SC36-1368-2025-REC	SC36-1368-2025-REC
ADALID INMARK COLOMBIA SAS	900.835.035-6	3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	PERSONA JURÍDICA	NA	NA	NA	17/10/2025	20/10/2025	72025399499	SC36-1368-2025-REC	SC36-1368-2025-REC
ADALID INMARK COLOMBIA SAS	900.835.035-6	4	DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN	PERSONA JURÍDICA	NA	NA	NA	17/10/2025	20/10/2025	72025399499	SC36-1368-2025-REC	SC36-1368-2025-REC
ADALID INMARK COLOMBIA SAS	900.835.035-6	5	ECONOMÍA CIRCULAR TERRITORIAL EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN CASANARE	PERSONA JURÍDICA	NA	NA	NA	17/10/2025	20/10/2025	72025399499	SC36-1368-2025-REC	SC36-1368-2025-REC
ADALID INMARK COLOMBIA SAS	900.835.035-6	6	MACHINE LEARNING: REDISEÑANDO MODELOS DE NEGOCIO DESDE LOS DATOS	PERSONA JURÍDICA	NA	NA	NA	17/10/2025	20/10/2025	72025399499	SC36-1368-2025-REC	SC36-1368-2025-REC
ADALID INMARK COLOMBIA SAS	900.835.035-6	7	COST CONTROL 4.0 EN MERCADOS GLOBALES PARA LA EFICIENCIA Y EFICACIA EMPRESARIAL	PERSONA JURÍDICA	NA	NA	NA	17/10/2025	20/10/2025	72025399499	SC36-1368-2025-REC	SC36-1368-2025-REC
ADALID INMARK COLOMBIA SAS	900.835.035-6	8	DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA LA EFICIENCI	PERSONA JURÍDICA	NA	NA	NA	17/10/2025	20/10/2025	72025399499	SC36-1368-2025-REC	SC36-1368-2025-REC

NOMBRE DEL CAPACITADOR	ID CAP.	No. AF	NOMBRE DE AF	NATURAL/ PERSONA JURÍDICA	RUBRO APROBADO	TITULAR/SUPLENTE	CORTE 1/2/3	FECHA DE SOLICITUD APROBACIÓN	FECHA DE APROBACIÓN	RADICADO SENA	RADICADO CERTIFICACIÓN DICTAR CAPACITACIÓN	RADICADO CERTIFICACIÓN HABEAS DATA
			A FINANCIERA Y LA MITIGACIÓN DE RIESGOS									

2.3.4 Imagen institucional SENA

A continuación, se indica el proceso de aprobación de la imagen institucional del SENA en las piezas gráficas de CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN COLOMBIA - CAMACOES, que han sido utilizadas en el desarrollo del convenio

No ACCIÓN DE FORMACIÓN	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	FECHA DE INICIO AF	FECHA SOLICITUD DE APROBACIÓN POR EL CONVINIENTE	FECHA DE APROBACIÓN INTERVENTORÍA	RADICADO SENA
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	**27/10/25**	15/10/2025	19/102025	72025397378
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	**18/11/25**	15/10/2025	19/102025	72025397378
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	**3 CORTE**	15/10/2025	19/102025	72025397378
4	DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN	**24/10/2025**	15/10/2025	19/102025	72025397378
5	ECONOMÍA CIRCULAR TERRITORIAL EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN CASANARE	**3 CORTE**	15/10/2025	19/102025	72025397378
6	MACHINE LEARNING: REDISEÑANDO MODELOS DE NEGOCIO DESDE LOS DATOS	**28/10/25**	15/10/2025	19/102025	72025397378
7	COST CONTROL 4.0 EN MERCADOS GLOBALES PARA LA EFICIENCIA Y EFICACIA EMPRESARIAL	**3 CORTE**	15/10/2025	19/102025	72025397378
8	DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA LA EFICIENCIA FINANCIERA Y LA MITIGACIÓN DE RIESGOS	**3 CORTE**	15/10/2025	19/102025	72025397378

2.3.5 Material de Formación

El Conviniente evidenció en visita un ejemplar del material de las acciones de formación establecidas en el proyecto aprobado.

Este material de formación corresponde al aprobado por la interventoría, así:

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	TIPO DE MATERIAL DE FORMACIÓN APROBADO	FECHA SOLICITUD APROBACIÓN INTERVENTORÍA	FECHA APROBACIÓN INTERVENTORÍA	RADICADO SENA
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	CARTILLA DIGITAL	16/10/2025	19/10/2025	72025397377
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	CARTILLA DIGITAL	16/10/2025	19/10/2025	72025397377
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	CARTILLA DIGITAL	16/10/2025	10/11/2025	72025429125
4	DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN	CARTILLA DIGITAL	16/10/2025	19/10/2025	72025397377
5	ECONOMÍA CIRCULAR TERRITORIAL EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN CASANARE	CARTILLA DIGITAL	16/10/2025	19/10/2025	72025397377
6	MACHINE LEARNING: REDISEÑANDO MODELOS DE NEGOCIO DESDE LOS DATOS	CARTILLA DIGITAL	16/10/2025	19/10/2025	72025397377
7	COST CONTROL 4.0 EN MERCADOS GLOBALES PARA LA EFICIENCIA Y EFICACIA EMPRESARIAL	CARTILLA DIGITAL	16/10/2025	10/11/2025	72025429125
8	DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA LA EFICIENCIA FINANCIERA Y LA MITIGACIÓN DE RIESGOS	CARTILLA DIGITAL	16/10/2025	19/10/2025	72025397377

Para dar cumplimiento, el conviniente evidenció la entrega del Material de formación, en las listas de asistencia de la primera sesión por grupo, así:

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	FECHA DE INICIO GRUPO	OFICIO APROBACION INTERVENTORIA	FECHA DE LISTADO CON LA EVIDENCIA DE ENTREGA DE MATERIAL AL BENEFICIARIO	RADICADO INTERVENTORÍA
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	1	**27/10/25**	SC36-INTV-CAMACOES-00093-2025	03/11-2025 11/11/2025	SC36-0639-2025-REC SC36-0887-2025-REC
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	2	**27/10/25**	SC36-INTV-CAMACOES-00093-2025	03/11-2025 11/11/2025	SC36-0639-2025-REC SC36-0887-2025-REC

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	FECHA DE INICIO GRUPO	OFICIO APROBACION INTERVENTORIA	FECHA DE LISTADO CON LA EVIDENCIA DE ENTREGA DE MATERIAL AL BENEFICIARIO	RADICADO INTERVENTORÍA
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	3	**27/10/25**	SC36-INTV-CAMACOES-00093-2025	03/11-2025 11/11/2025 19/11/2025	SC36-0639-2025-REC SC36-0887-2025-REC SC36-1172-2025-REC
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	4	**27/10/25**	SC36-INTV-CAMACOES-00093-2025	03/11-2025 11/11/2025 19/11/2025	SC36-0639-2025-REC SC36-0887-2025-REC SC36-1172-2025-REC
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	5	**27/10/25**	SC36-INTV-CAMACOES-00093-2025	19/11/2025	SC36-1172-2025-REC
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	6	**27/10/25**	SC36-INTV-CAMACOES-00093-2025	03/11-2025 11/11/2025 19/11/2025	SC36-0639-2025-REC SC36-0887-2025-REC SC36-1172-2025-REC
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	7	**27/10/25**	SC36-INTV-CAMACOES-00093-2025	19/11/2025	SC36-1172-2025-REC
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	8	**27/10/25**	SC36-INTV-CAMACOES-00093-2025	19/11/2025	SC36-1172-2025-REC
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	9	**27/10/25**	SC36-INTV-CAMACOES-00093-2025	03/11-2025 11/11/2025 19/11/2025	SC36-0639-2025-REC SC36-0887-2025-REC SC36-1172-2025-REC
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	10	**27/10/25**	SC36-INTV-CAMACOES-00093-2025	03/11-2025 11/11/2025 19/11/2025	SC36-0639-2025-REC SC36-0887-2025-REC SC36-1172-2025-REC
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	11	**27/10/25**	SC36-INTV-CAMACOES-00093-2025	03/11-2025 11/11/2025 19/11/2025	SC36-0639-2025-REC SC36-0887-2025-REC SC36-1172-2025-REC
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	12	**27/10/25**	SC36-INTV-CAMACOES-00093-2025	03/11-2025 11/11/2025 19/11/2025	SC36-0639-2025-REC SC36-0887-2025-REC SC36-1172-2025-REC
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	13	**27/10/25**	SC36-INTV-CAMACOES-00093-2025	19/11/2025	SC36-1172-2025-REC
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	14	**27/10/25**	SC36-INTV-CAMACOES-00093-2025	03/11-2025 11/11/2025 19/11/2025	SC36-0639-2025-REC SC36-0887-2025-REC SC36-1172-2025-REC
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	15	**27/10/25**	SC36-INTV-CAMACOES-00093-2025	19/11/2025	SC36-1172-2025-REC
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	16	**27/10/25**	SC36-INTV-CAMACOES-00093-2025	19/11/2025	SC36-1172-2025-REC
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	17	**27/10/25**	SC36-INTV-CAMACOES-00093-2025	03/11-2025 11/11/2025 19/11/2025	SC36-0639-2025-REC SC36-0887-2025-REC SC36-1172-2025-REC
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA	18	**27/10/25**	SC36-INTV-CAMACOES-00093-2025	19/11/2025	SC36-1172-2025-REC

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	FECHA DE INICIO GRUPO	OFICIO APROBACION INTERVENTORIA	FECHA DE LISTADO CON LA EVIDENCIA DE ENTREGA DE MATERIAL AL BENEFICIARIO	RADICADO INTERVENTORÍA
	INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES					
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	19	**27/10/25**	SC36-INTV-CAMACOES-00093-2025	19/11/2025	SC36-1172-2025-REC
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	20	**27/10/25**	SC36-INTV-CAMACOES-00093-2025	19/11/2025	SC36-1172-2025-REC
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	1	**18/11/25**	SC36-INTV-CAMACOES-00093-2025	19/11/2025	SC36-1172-2025-REC
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	2	**NA**	**NA**	NA	NA
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	3	NA	NA	NA	NA
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	4	NA	NA	NA	NA
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	5	NA	NA	NA	NA
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	6	**18/11/25**	SC36-INTV-CAMACOES-00093-2025	19/11/2025	SC36-1172-2025-REC
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	7	NA	NA	NA	NA
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	8	NA	NA	NA	NA
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	9	NA	NA	NA	NA
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	10	NA	NA	NA	NA
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	11	NA	NA	NA	NA
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	12	**18/11/25**	SC36-INTV-CAMACOES-00093-2025	19/11/2025	SC36-1172-2025-REC
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	13	NA	NA	NA	NA
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	14	**18/11/25**	SC36-INTV-CAMACOES-00093-2025	19/11/2025	SC36-1172-2025-REC
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	15	NA	NA	NA	NA
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	16	**18/11/25**	SC36-INTV-CAMACOES-00093-2025	19/11/2025	SC36-1172-2025-REC
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	17	**18/11/25**	SC36-INTV-CAMACOES-00093-2025	19/11/2025	SC36-1172-2025-REC

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	FECHA DE INICIO GRUPO	OFICIO APROBACION INTERVENTORIA	FECHA DE LISTADO CON LA EVIDENCIA DE ENTREGA DE MATERIAL AL BENEFICIARIO	RADICADO INTERVENTORÍA
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	18	NA	NA	NA	NA
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	19	NA	NA	NA	NA
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	20	NA	NA	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	1	3 CORTE	NA	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	2	3 CORTE	NA	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	3	3 CORTE	NA	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	4	3 CORTE	NA	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	5	3 CORTE	NA	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	6	3 CORTE	NA	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	7	3 CORTE	NA	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	8	3 CORTE	NA	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	9	3 CORTE	NA	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	10	3 CORTE	NA	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	11	3 CORTE	NA	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	12	3 CORTE	NA	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	13	3 CORTE	NA	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	14	3 CORTE	NA	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	15	3 CORTE	NA	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	16	3 CORTE	NA	**NA**	**NA**
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	17	3 CORTE	NA	NA	NA
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	18	3 CORTE	NA	NA	NA

SOMOS SOCIEDADES BIC Empresas con propósito

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	FECHA DE INICIO GRUPO	OFICIO APROBACION INTERVENTORIA	FECHA DE LISTADO CON LA EVIDENCIA DE ENTREGA DE MATERIAL AL BENEFICIARIO	RADICADO INTERVENTORÍA
4	DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN	1	27/10/2025	SC36-INTV-CAMACOES-00093-2025	03/11-2025	SC36-0639-2025-REC
4	DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN	2	3 CORTE	**NA**	**NA**	**NA**
4	DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN	3	11/11/2025	SC36-INTV-CAMACOES-00093-2025	03/11-2025	SC36-0639-2025-REC
4	DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN	4	36 CORTE	**NA**	**NA**	**NA**
4	DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN	5	04/11/2025	SC36-INTV-CAMACOES-00093-2025	03/11-2025	SC36-0639-2025-REC
5	ECONOMÍA CIRCULAR TERRITORIAL EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN CASANARE	1	3 CORTE	NA	NA	**NA**
6	MACHINE LEARNING: REDISEÑANDO MODELOS DE NEGOCIO DESDE LOS DATOS	1	28/10/2025	SC36-INTV-CAMACOES-00093-2025	03/11-2025	SC36-0639-2025-REC
6	MACHINE LEARNING: REDISEÑANDO MODELOS DE NEGOCIO DESDE LOS DATOS	2	30/10/2025	SC36-INTV-CAMACOES-00093-2025	03/11-2025	SC36-0639-2025-REC
6	MACHINE LEARNING: REDISEÑANDO MODELOS DE NEGOCIO DESDE LOS DATOS	3	4/11/2025	SC36-INTV-CAMACOES-00093-2025	11/11/2025	SC36-0887-2025-REC
6	MACHINE LEARNING: REDISEÑANDO MODELOS DE NEGOCIO DESDE LOS DATOS	4	11/11/2025	SC36-INTV-CAMACOES-00093-2025	19/11/2025	SC36-1172-2025-REC
7	COST CONTROL 4.0 EN MERCADOS GLOBALES PARA LA EFICIENCIA Y EFICACIA EMPRESARIAL	1	3 CORTE	NA	NA	NA
7	COST CONTROL 4.0 EN MERCADOS GLOBALES PARA LA EFICIENCIA Y EFICACIA EMPRESARIAL	2	3CORTE	NA	NA	NA
7	COST CONTROL 4.0 EN MERCADOS GLOBALES PARA LA EFICIENCIA Y EFICACIA EMPRESARIAL	3	3 CORTE	NA	NA	NA
7	COST CONTROL 4.0 EN MERCADOS GLOBALES PARA LA EFICIENCIA Y EFICACIA EMPRESARIAL	4	3 CORTE	NA	NA	NA
8	DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA LA EFICIENCIA FINANCIERA Y LA MITIGACIÓN DE RIESGOS	1	3 CORTE	NA	NA	NA
8	DESARROLLO TECNOLÓGICO PARA LA EFICIENCIA FINANCIERA Y LA MITIGACIÓN DE RIESGOS	2	3 CORTE	NA	NA	NA|

Además, el conviniente evidenció la entrega de una copia de este material al SENA, con copia a la interventoría, así:

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	FORMA DE ENTREGA AL SENA	FECHA DE ENTREGA AL SENA	RADICADO SENA
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	VIRTUAL	27/11/2025	OFICINA VIRTUAL DE RADICACION SENA
4	DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN	VIRTUAL	27/11/2025	OFICINA VIRTUAL DE RADICACION SENA
6	MACHINE LEARNING: REDISEÑANDO MODELOS DE NEGOCIO DESDE LOS DATOS	VIRTUAL	27/11/2025	OFICINA VIRTUAL DE RADICACION SENA

AF1



AF4



AF6



2.3.6 Plataforma tecnológica

A continuación, se indica el proceso de aprobación de la plataforma tecnológica de CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN COLOMBIA - CAMACOES, que ha sido utilizada en el desarrollo de las actividades de formación en las modalidades virtual o PAT del convenio:

No ACCIÓN DE FORMACIÓN	NOMBRE ACCIÓN VIRTUAL DE FORMACIÓN	MODALIDAD	NOMBRE DEL PROVEEDOR	REPORTE DE ASISTENCIA	FECHA SOLICITUD DE APROBACIÓN POR EL CONVINIENTE	RADICADO SENA	FECHA DE APROBACIÓN INTERVENTORÍA	RADICADO SENA
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	VIRTUAL	ADALID INMARK COLOMBIA SAS		21/10/2025 17/10/2025		26/10/2025 12/11/2025	72025409020
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	VIRTUAL	ADALID INMARK COLOMBIA SAS		21/10/2025 17/10/2025		26/10/2025 12/11/2025	72025409020
3	EXCELENCIA ESTRATÉGICA Y ADAPTACIÓN ORGANIZACIONAL EN ESCENARIOS RETADORES	VIRTUAL	ADALID INMARK COLOMBIA SAS		21/10/2025 17/10/2025		26/10/2025 12/11/2025	72025409020
4	DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN	PAT	ADALID INMARK COLOMBIA SAS		21/10/2025 17/10/2025		26/10/2025 12/11/2025	72025409020

2.4. Etapa de ejecución Acciones de Formación

De acuerdo con la información requerida para el SEGUNDO desembolso, se revisó la información aportada por el conviniente así:

2.4.1 INFORMACIÓN ACADÉMICA

2.4.1.1 Verificación listados de asistencia

2.4.1.2 Códigos QR usados para cada una de las sesiones de capacitación y reporte en Excel con los campos definidos para la validación de la asistencia de los beneficiarios por sesión, unidad temática y AF donde se demuestre la ejecución del 60% de las horas beneficiario-aprobadas

Formatos F 2.1 F 2.2 F 3.1 que muestre la ejecución académica detallada por acción de formación y grupo con corte a la fecha de la visita

- Para las acciones de formación que se ejecutan de forma virtual AF1 y AF2 el conviniente entrega Listados de asistencia en el formato del SENA – F3.1, al igual que el avance de actividades descargado desde la plataforma virtual.

- Para AF6 finalizo el 11 de noviembre de 2025, la cual se ejecuta de forma presencial AF4 el conviniente entrega: Listado de asistencia en el Formatos SENA F 2.2.

- Para las conferencias impartidas bajo la modalidad Hibrida AF4 PAT, se allega por parte del conviniente los listados SENA F2.1 para los asistentes bajo la modalidad PAT y F2.2 para los participantes en modalidad presencial, así mismo los listados arrojados desde la plataforma MEET, y los de marca de agua generados por el código QR

Los formatos presentados por el conviniente tienen fecha de corte 21/11/2025, están diligenciados de forma CORRECTA

El conviniente entregó la relación de los QR usados en cada una de las sesiones por cada acción de formación, junto con el reporte en Excel en cada hoja se observa el listado diario y en el reporte consolidado el reporte de horas asistidas por cada beneficiario a las unidades temáticas, al final se observa el avance en horas y porcentaje.

Las listas entregadas se relacionan así:

AF	NOMBRE AF	BENEFICIARIOS	UNIDAD TEMATICA	GRUPOS	FECHA DE REALIZACION FORMACION Y/O ACTIVIDAD	HORAS DURACION	TOTAL HORAS - BENEFICIARIO
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	1300	1, 2, 3, 4 y 5	1 al 20	27/10/2025	302	373

AF	NOMBRE AF	BENEFICIARIOS	UNIDAD TEMATICA	GRUPOS	FECHA DE REALIZACION FORMACION Y/O ACTIVIDAD	HORAS DURACION	TOTAL HORAS - BENEFICIARIO
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	390	1, 2, 3, 4 y 5	1, 6, 12,14, 16 y 17	27/10/2025	48	92
4	DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN	96	1, 2 y 3	1, 3 y 5	27/10/2025	30	30
6	MACHINE LEARNING: REDISEÑANDO MODELOS DE NEGOCIO DESDE LOS DATOS	112	1, 2 y 3	1,2,3 y4	28/10/2025	32	32

2.4.1.3 Registro de beneficiarios en el aplicativo SEP acorde con los grupos iniciados

De acuerdo con las acciones de formación que se encuentran en ejecución y finalizadas, el registro de beneficiarios y los beneficiarios cargados por grupo en el SEP - SENA, es el siguiente:

N° AF	ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	CIUDAD	BENEFICIARIOS ESPERADOS	BENEFICIARIOS EN FORMACIÓN	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS EN EL SEP	Fecha de inicio AF	Fecha final AF	% CUMP.
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	1	BOGOTÁ	50	65	65	27/10/25	15/12/25	
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	2	BOGOTÁ	50	65	65	27/10/25	15/12/25	
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	3	BOGOTÁ	50	65	65	27/10/25	15/12/25	
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA	4	BOGOTÁ	50	65	65	27/10/25	15/12/25	

N° AF	ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	CIUDAD	BENEFICIARIOS ESPERADOS	BENEFICIARIOS EN FORMACIÓN	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS EN EL SEP	Fecha de inicio AF	Fecha final AF	% CUMP.
	INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES								
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	5	BOGOTÁ	50	65	65	27/10/25	15/12/25	
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	6	ANTIOQUIA	50	65	65	27/10/25	15/12/25	
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	7	ANTIOQUIA	50	65	65	10/11/25	15/12/25	
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	8	ANTIOQUIA	50	65	65	10/11/25	15/12/25	
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	9	ATLÁNTICO CALDAS	50	65	65	27/10/25	15/12/25	
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	10	BOLÍVAR CUNDINAMARCA META	50	65	65	27/10/25	15/12/25	
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	11	BOYACÁ	50	65	65	27/10/25	15/12/25	
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS	12	CASANARE RISARALDA SANTANDER	50	65	65	27/10/25	15/12/25	

No AF	ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	CIUDAD	BENEFICIARIOS ESPERADOS	BENEFICIARIOS EN FORMACIÓN	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS EN EL SEP	Fecha de inicio AF	Fecha final AF	% CUMP.
	INGRESOS EMPRESARIALES								
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	13	CUNDINAMARCA	50	65	65	10/11/25	15/12/25	
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	14	NORTE DE SANTANDER HUILA	50	65	65	27/10/25	15/12/25	
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	15	NARIÑO TOLIMA	50	65	65	10/11/25	15/12/25	
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	16	QUINDÍO	50	65	65	10/11/25	15/12/25	
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	17	VALLE DEL CAUCA	50	65	65	10/11/25	15/12/25	
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	18	VALLE DEL CAUCA	50	65	65	10/11/25	15/12/25	
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	19	VALLE DEL CAUCA	50	65	65	10/11/25	15/12/25	
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS	20	VALLE DEL CAUCA	50	65	65	10/11/25	15/12/25	

No AF	ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	CIUDAD	BENEFICIARIOS ESPERADOS	BENEFICIARIOS EN FORMACIÓN	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS EN EL SEP	Fecha de inicio AF	Fecha final AF	% CUMP.
	INGRESOS EMPRESARIALES								
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	1	BOGOTÁ	50	65	65	18/11/25	10/12/25	
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	6	ANTIOQUIA	50	65	65	18/11/25	10/12/25	
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	12	CALDAS CAUCA CUNDINAMARCA MAGDALENA	50	65	65	18/11/25	10/12/25	
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	14	NARIÑO RISARALDA	50	65	65	18/11/25	10/12/25	
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	16	SANTANDER TOLIMA	50	65	65	18/11/25	10/12/25	
2	CIRCULAR LAB: DISEÑO DE SOLUCIONES EMPRESARIALES SOSTENIBLES	17	VALLE DEL CAUCA	50	65	65	18/11/25	10/12/25	
4	DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN	1	BOGOTÁ	24	32	32	27/10/25	31/10/25	
4	DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN	3	ANTIOQUIA ATLÁNTICO	24	32	32	11/11/25	18/11/25	
4	DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN	5	VALLE DEL CAUCA	24	32	32	04/11/25	11/11/25	
6	MACHINE LEARNING: REDISEÑANDO MODELOS DE NEGOCIO DESDE LOS DATOS	4	CALI	25	33	33	11/11/25	11/11/25	

A la fecha se encuentra pendiente el registro de los beneficiarios de la AF3, AF5,AF7 y AF8 toda vez que a corte de la visita no se ha iniciado la misma,

Del mismo modo, finalizado el grupo o la acción de formación se viene presentando certificación firmada por el Director del Proyecto, la cual incluye anexa la relación consolidada de los beneficiarios asistentes a la misma, con el número de horas y porcentaje total de asistencia, de la siguiente manera:

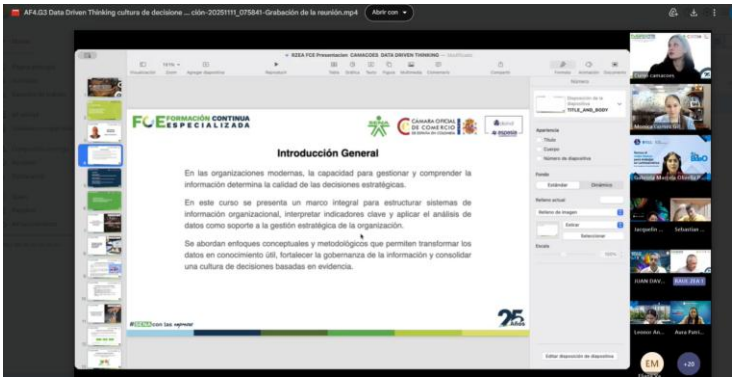
N° AF	ACCIÓN DE FORMACIÓN	GRUPO	BENEFICIARIOS ESPERADOS	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS	FEHA CERTIFICADO
4	DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN	1	24	30	25/11/2025
		3	24	27	25/11/2025
		5	24	29	25/11/2025
6	MACHINE LEARNING: REDISEÑANDO MODELOS DE NEGOCIO DESDE LOS DATOS	1	25	32	25/11/2025
		2	25	25	25/11/2025
		3	25	22	26/11/2025
		4	25	33	25/11/2025

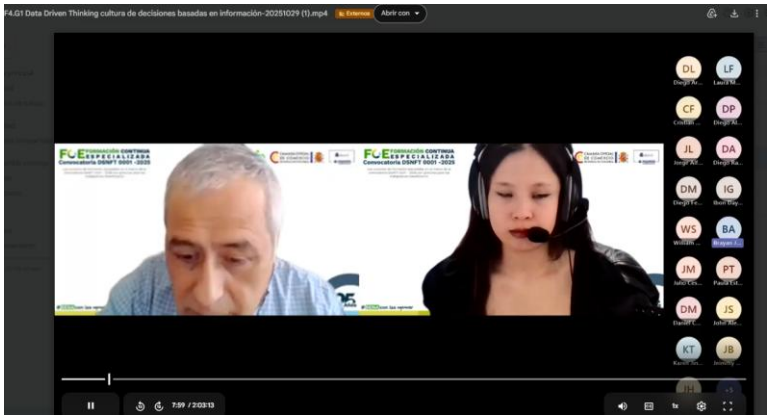
2.4.1.3.1 Nivelaciones de beneficiarios

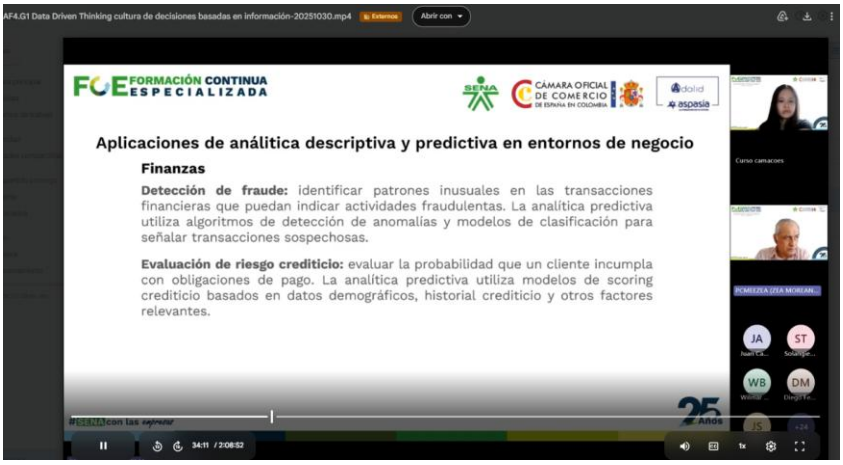
De acuerdo con lo establecido en el numeral 2.15.5 del anexo 12, el conviniente no ha solicitado nivelaciones.

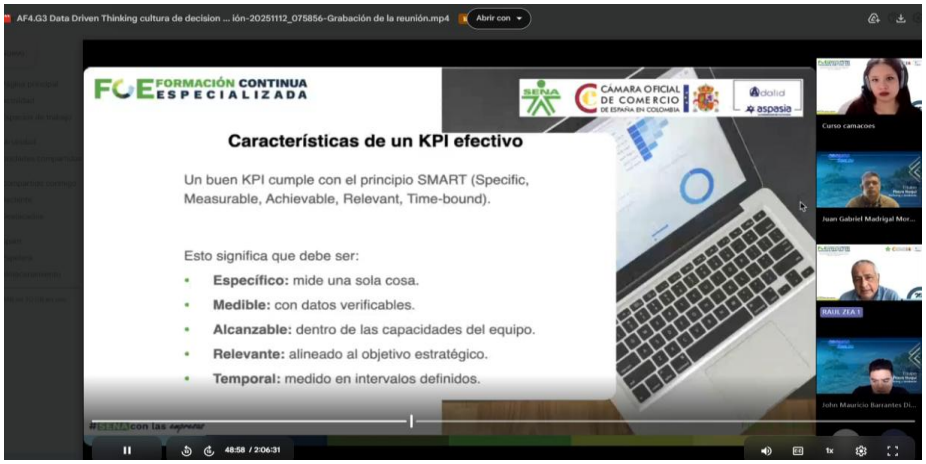
2.4.1.3.2 Grabaciones de las sesiones de capacitación adelantadas en modalidad PAT

El conviniente presentó los enlaces de las grabaciones de las acciones de formación que se adelantan en modalidad PAT así:






FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
Aplicaciones de analítica descriptiva y predictiva en entornos de negocio
Finanzas
Detección de fraude: identificar patrones inusuales en las transacciones financieras que puedan indicar actividades fraudulentas. La analítica predictiva utiliza algoritmos de detección de anomalías y modelos de clasificación para señalar transacciones sospechosas.
Evaluación de riesgo crediticio: evaluar la probabilidad que un cliente incumpla con obligaciones de pago. La analítica predictiva utiliza modelos de scoring crediticio basados en datos demográficos, historial crediticio y otros factores relevantes.


FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA
Características de un KPI efectivo
Un buen KPI cumple con el principio SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound).
Esto significa que debe ser:
Específico: mide una sola cosa.
Medible: con datos verificables.
Alcanzable: dentro de las capacidades del equipo.
Relevante: alineado al objetivo estratégico.
Temporal: medido en intervalos definidos.

AF	NOMBRE AF	UNIDAD TEMATICA	SESION	FECHA	HORAS	ENLACE
AF4 **G1**	DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN	1,2 y 3	1 2 3 4 5	27-10-2025 28-10-2025 29-10-2025 30-10-2025 31-10-2025	**1:43** **2;03** **2:03** **2:08** **2:06**	
https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NmY0YWE4NWMtZjE0Mi00Yzc3LWE1ZTYtNmE5NWU4MGJhOWFl%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22af70506d-77d2-4ac8-838f-f095c0814680%22%2c%22Oid%22%3a%220117bcb0-b9f0-4a35-a703-51f29ca90e6e%22%7d						
AF4 **G3**	DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN	1,2 y 3	1 2 3 4 5	11/11/2025 12/11/2025 11/11/2025 12/11/2025 11/11/2025	**2;08** **2:06** **2:03** **1:59** **2:00**	
https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_YWZjZjc1ZDMtODgyOS00ZGY3LTlhNmItOTU4ZDUxZDUwODU0%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22af70506d-77d2-4ac8-838f-f095c0814680%22%2c%22Oid%22%3a%220117bcb0-b9f0-4a35-a703-51f29ca90e6e%22%7d						
AF4 **G5**	DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN	1,2 y 3	1 2 3 4 5	04/11/2025 05/11/2025 06/11/2025 07/11/2025 10/11/2025	**2;03** **2:13** **2:04** **2:13** **2:15**	
https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NTE3MWNlNWYtYzkzOC00ODVkLWI2ZDMtZjdkZTExZmMxYzRm%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22af70506d-77d2-4ac8-838f-f095c0814680%22%2c%22Oid%22%3a%220117bcb0-b9f0-4a35-a703-51f29ca90e6e%22%7d						

Link de acceso a grabaciones:

https://drive.google.com/drive/folders/1bLU-q35RlsF-fBGH0w96W3Da2hqZBshM?usp=drive_link

El conveniente dio cumplimiento con las grabaciones para la AF4 PAT

2.4.1.4 Tratamiento de datos y habeas data

El numeral 1.6 del anexo 12 indica que es responsabilidad del conveniente garantizar el diligenciamiento por parte de los capacitadores titulares y suplentes, persona(s) natural(es) o capacitador(es) contratado(s) por persona jurídica, y a los trabajadores beneficiarios, el formato suministrado por el SENA para el tratamiento de datos y hábeas data.

El convenio evidencia el cumplimiento de esta obligación de la siguiente manera:

AF	BENEFICIARIOS INSCRITOS	EVIDENCIA DE FIRMA DE HABEAS DATA	CANTIDAD
AF1	1000	F3.1 - Formato Verificación De Cumplimiento De Actividades - Modalidad Virtual	1000
AF2	1000	F3.1 - Formato Verificación De Cumplimiento De Actividades - Modalidad Virtual	1000
AF4	120	F 2.2 - Formato Lista De Asistencia Beneficiarios Por Acción De Formación - Unidades Temáticas - Modalidad Presencial	120
AF6	100	F 2.2 - Formato Lista De Asistencia Beneficiarios Por Acción De Formación - Unidades Temáticas - Modalidad Presencial	100
TRANSVERSALES			
ROL	**APROBADOS**	**EVIDENCIA DE FIRMA DE HABEAS DATA**	**CANTIDAD**
DIRECTOR DE PROYECTO		Formato Para La Autorización Para Utilización De Uso De Imagen Y Tratamiento De Datos Personales	1
ENTE CAPACITADOR		Formato Para La Autorización Para Utilización De Uso De Imagen Y Tratamiento De Datos Personales	1
DOCENTES		Formato Para La Autorización Para Utilización De Uso De Imagen Y Tratamiento De Datos Personales	8

El convenio cumple con este aspecto de la siguiente manera:

Se evidencia el "*Formato Para La Autorización Para Utilización De Uso De Imagen Y Tratamiento De Datos Personales*" firmado por el director de proyecto, equipo apoyo de director de proyecto, capacitadores y ente capacitador; los cuales se encuentran con el radicado interno de interventoría número SC36-1368-2025-REC.

SOMOS SOCIEDADES BIC Empresas con propósito

2.4.1.5 Evidencia de gratuidad en la formación

La interventoría evidenció el cumplimiento en la divulgación de la gratuidad sobre las acciones de formación adelantadas mediante el uso de esta información en material de formación/ backing/plataforma tecnológica/listados firmados por beneficiarios, sobre el pago por las capacitaciones.

2.4.1.6 Entrega de evidencias de la promoción y divulgación

Para evidenciar el cumplimiento en la promoción y divulgación de los eventos del proyecto, entregó indicar los elementos entregados para demostrar el cumplimiento de la obligación.

2.4.1.7 Evento de difusión y crédito institucional

El conviniente en visita evidenció la promoción y la divulgación al inicio de cada una de las acciones de formación a los trabajadores y beneficiarios, en cuanto a la gratuidad de estas, y la participación del SENA, razón por lo cual utiliza redes sociales como son: Facebook: Instagram, y WhatsApp, correos así:







2.4.1.8 Evento de divulgación

De acuerdo con lo informado por el conviniente aún no se tiene programada la fecha para el evento de cierre, se está a la espera de la aprobación de la prórroga para definir la fecha.

Durante la visita a las acciones de formación realizadas por la interventoría, se verificó la correcta aplicación de los lineamientos de crédito institucional establecidos y se identificó que no existieron hallazgos asociados a su implementación.

2.4.1.9 Gestión del conocimiento

De acuerdo con la revisión efectuada por la interventoría, se evidenció el cumplimiento en la entrega de los productos definidos como gestión del conocimiento así:

No. AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	TIPO DE EVENTO	TIPO DE PRODUCTO DE GESTION DE CONOCIMIENTO APROBADO	No. GRUPOS	FECHA DE FINALIZACIÓN DEL 50% DE LOS GRUPOS DE LA AF	FECHA SOLICITUD CONVINIENTE
1	DISEÑO DISRUPTIVO DE MAPAS COMERCIALES PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EMPRESARIALES	CURSO	INFOGRAFÍA	20	10-11-2025	25-11-2025
4	DATA DRIVEN THINKING: CULTURA DE DECISIONES BASADAS EN INFORMACIÓN	TALLER	INFOGRAFÍA	5	04-11-2025	25-11-2025
6	MACHINE LEARNING: REDISEÑANDO MODELOS DE NEGOCIO DESDE LOS DATOS	TALLER	INFOGRAFÍA	4	01-11-2025	25-11-2025

Plazos de entrega:

Infografía: Debe entregarse digital a los 5 días de haber finalizado la AF

Video, artículo, podcast: Debe entregarse a los 10 días de haber finalizado la AF

Conclusión: De acuerdo con la anterior información, se logra evidenciar que el convieniente ha cumplido con los tiempos establecidos

2.4.1.10 Transferencia de conocimiento y tecnología

El SENA remitió el F5 concertación de transferencia de conocimiento y tecnología, el 10/11/2025 con radicado SENA 2025-02-502663 y radicado de la Interventoría 01-9-2025-101685.

De acuerdo con e acta de concertación se logra evidenciar que la transferencia del conocimiento contará con la participación de 166 beneficiarios, y se ejecutará un presupuesto de $ 21.431.413, a corte de la presente visita no se cuenta con el cronograma

2.4.1.11 Encuesta satisfacción

El 2.12 del anexo 12 indica:

*"El conviniente debe aplicar la encuesta de satisfacción dispuesta por el SENA **a mínimo el 20% de la población beneficiaria por cada acción de formación** de acuerdo con el proyecto aprobado, en el caso de los eventos de **formación Conferencia y foro se deberá aplicar la encuesta de satisfacción a mínimo el 15% de la población beneficiaria** de estos eventos de formación de acuerdo con el proyecto aprobado, garantizando su respectivo diligenciamiento, entregando un informe al finalizar la última acción de formación del convenio, con los lineamientos que indique la interventoría a fin de que esta pueda unificar la información de todos los convenios, analice los resultados de la información y entregue un informe al SENA de manera cuantitativa y cualitativa, ésta es la única encuesta válida para efectos del Programa.".*

Para las acciones de formación que se encuentran finalizadas, el convenio entrega evidencia de la aplicación de encuestas, así:

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	TIPO DE EVENTO	MODALIDAD	DURACIÓN HORAS	BENEFICIARIOS APROBADOS	ENCUESTAS APLICADAS	% CUMPLLIMIENTO	FECHA DE ENTREGA	RADICADO SENA
6	MACHINE LEARNING: REDISEÑANDO MODELOS DE NEGOCIO DESDE LOS DATOS	TALLER	PRESENCIAL	32	100	95	95%	25-11-25	SC36-1368-2025-REC

2.4.1.12 Indicadores

Indicador tasa de incremento del conocimiento

Para los eventos de formación taller, seminario, curso, diplomado y/o cuando aplique los modelos de aprendizaje puesto de trabajo real, Bootcamp o Maximizando tú proceso, se aplicará el indicador "Tasa de incremento del conocimiento", cumpliendo los parámetros establecidos en el numeral 2.13 del anexo 12, que de acuerdo al avance que presenta el cronograma el cumplimiento es el siguiente:

Grupos que finalizaron ejecución al corte de la visita:

NÚMERO AF	NOMBRE ACCIÓN DE FORMACIÓN	TIPO DE EVENTO	No. BENEFICIARIOS AF	GRUPO	FECHA REALIZACIÓN EVALUACIÓN EX - ANTE	No. BENEFICIARIOS QUE DILIGENICIARON ITC EX. ANTE	FECHA REALIZACIÓN EVALUACIÓN POST	No. BENEFICIARIOS QUE DILIGENICIARON ITC POST
6	MACHINE LEARNING: REDISEÑANDO MODELOS DE NEGOCIO DESDE LOS DATOS	TALLER	25	1	10/28/2025	32	10/28/2025	32
			25	2	30/10/2025	25	30/10/2025	25
			25	3	4/11/2025	22	4/11/2025	22
			25	4	11/11/2025	33	11/11/2025	33

El capacitador debe entregar un informe acerca de las evaluaciones ex-ante y expost aplicados y el análisis de los resultados obtenidos por cada acción de formación

Este informe debe ser entregado al director del proyecto dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la terminación de la acción de formación, quien analizará a la luz de los indicadores internos de la empresa y/o gremio, los resultados de mejora de productividad del trabajador y competitividad de la empresa. Este deberá ser remitido a la interventoría dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes.

Conclusión sobre el cumplimiento en la entrega e indicar si el formato está bien diligenciado

Indicadores de impacto del proyecto

De acuerdo con la línea base, metas y el medio de verificación relacionado en la propuesta aprobada, la interventoría recuerda al conviniente que al finalizar la ejecución académica del proyecto y con el informe final, debe entregar un avance de los resultados y análisis de los indicadores de impacto establecidos en el Numeral 2.13 del anexo 12 de la convocatoria.

El detalle de esta información se encuentra diligenciada en el formato Excel F8.1 Formato Informe indicadores de impacto, contando además con los resultados cuantitativos y un análisis cualitativo, el cual fue radicado con consecutivo

Las mediciones de los indicadores con el análisis respectivo se deben incorporar en el informe final del convenio.

Indicadores de seguimiento y resultados del proyecto

En el formato Excel F8.2 - *Formato Informe Indicadores de seguimiento y resultados del proyecto,* el conviniente debe medir los resultados y presentar un análisis según lo establecido en el Numeral 2.13 del anexo 12 de la convocatoria.

Las mediciones de los indicadores con el análisis respectivo se deben incorporar en el informe final del convenio.

Las mediciones de los indicadores con el análisis respectivo se deben incorporar en el informe final del convenio.

2.4.1.13 Informe de análisis de resultados acciones de formación modelos de aprendizaje

El conviniente dentro del proyecto no presento acciones de formación realizó la acción de formación, bajo modelo de aprendizaje (Bootcamp, puesto real, maximizando tu proceso).

2.4.1.14 Evidencia de la aplicación de la realidad virtual o aumentada o el uso de simuladores en la AF definida en la aprobación del proyecto

De acuerdo con el proyecto aprobado, está herramienta se tendrá en cuenta en la **AF5 ECONOMÍA CIRCULAR TERRITORIAL EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN CASANARE**, la cual a la fecha de la presente visita no se ha ejecutado, toda vez que se tiene planteada para el tercer corte R**EALIDAD AUMENTADA O VIRTUAL.**

2.4.1.15 Empresas reales beneficiarias

En el formato suministrado por el SENA, *F7 - Formato Relación de empresas reales beneficiarias de la formación,* se debe diligenciar la información de las empresas que participaron en la formación objeto del proyecto aprobado, los cuales deben corresponder con la información plasmada en el Registro de Beneficiarios. Este formato se entrega a la interventoría en visita final.

2.4.1.16 Informe final

El conviniente debe entregar a la interventoría con copia al SENA, dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la finalización de la ejecución académica del proyecto el informe final, cumpliendo requerimientos indicados en el numeral 2.20 del anexo 12.

2.4.1.17 Fotografías de las formaciones y el video en donde el representante legal, director de proyecto, capacitadores, beneficiarios y/o demás personas involucradas en la ejecución del proyecto, donde compartan su experiencia en la ejecución del proyecto, de acuerdo con las especificaciones definidas en el numeral 2.20 del anexo 12, adjuntando los soportes de tratamiento de datos habeas datos de los participantes en este.

2.4.1.18 Informes de visitas a las acciones de formación

Durante lo corrido del convenio se han recibido las visitas a las siguientes Acciones de Formación:

N°	FECHA DE VISITA	TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	FECHA ENTREGA DEL INFORME	RADICADO SENA	HALLAZGO EN VISITA	CIERRE HALLAZGOS
1	28/10/2025	TALLER	31/10/2025	72025418135	No se encontraron no conformidades durante la visita.	NA
2	30/10/2025	TALLER	05/11/2025	72025422930	Durante la verificación en campo se identificó una no conformidad relacionada con la inconsistencia entre el horario establecido en el cronograma aprobado y el horario real en el que se desarrolló la acción de formación. Según el cronograma, la sesión debía realizarse entre las 12:00 p. m. y las 3:00 p. m., sin embargo, al momento de la llegada de la interventoría el salón se encontraba vacío y posteriormente se informó que la jornada real correspondía a un horario de 8:00 a. m. a 5:00 p. m., con un receso para almuerzo entre las 12:00 p. m. y la 1:00 p. m. Además, a las 3:00 p. m., hora que según la programación marcaba el final de la actividad, se realizó una pausa adicional de 15 minutos. Esta situación evidencia una falta de correspondencia entre la planeación documentada y la ejecución real del evento, lo que representa un incumplimiento del cronograma aprobado por la interventoría y afecta la trazabilidad del seguimiento académico y logístico.	SC36-0826-2025-REC
3	30/10/2025	TALLER	05/11/2025	72025422963	No se encontraron no conformidades durante la visita.	NA
4	04/11/2025	TALLER	09/11/2025	72025427975	Durante la verificación se identificaron no conformidades relacionadas con el desarrollo metodológico y la gestión del evento. El componente práctico no fue desarrollado de manera adecuada, ya que no se promovió el trabajo grupal ni se implementaron estrategias que fomentaran la participación activa de los beneficiarios. Asimismo, la sesión no inició puntualmente y no se cumplió en su totalidad con la jornada programada, situación que afectó el desarrollo de los contenidos previstos. Adicionalmente, no se evidenciaron espacios suficientes de participación ni de resolución de dudas, lo que limitó la interacción entre el capacitador y los asistentes. Finalmente, el número de beneficiarios asistentes fue inferior al aprobado en el cronograma (22 frente a 25), generando una variación cuantitativa frente a la	SC36-0992-2025-REC

N°	FECHA DE VISITA	TIPO DE EVENTO DE FORMACIÓN	FECHA ENTREGA DEL INFORME	RADICADO SENA	HALLAZGO EN VISITA	CIERRE HALLAZGOS
					meta establecida y afectando el cumplimiento del grupo programado.	
5	07/11/2025	CURSO	11/11/2025	72025431099	No se encontraron no conformidades durante la visita.	NA
6	10/11/2025	TALLER	12/11/2025	72025434069	No se encontraron no conformidades durante la visita.	NA
7	10/11/2025	CURSO	12/11/2025	72025435835	No se encontraron no conformidades durante la visita.	NA
8	11/11/2025	CURSO	13/11/2025	72025435936	No se encontraron no conformidades durante la visita.	NA
9	12/11/2025	TALLER	13/11/2025	72025436980	No se encontraron no conformidades durante la visita.	NA
10	18/11/2025	CURSO	20/11/2025	72025445600	El Centro de Atención al Usuario no responde de manera ágil y eficiente las solicitudes presentadas por los participantes, ni garantiza una atención oportuna.	SC36-1485-2025-REC
11	18/11/2025	CURSO	20/11/2025	72025445768	Durante la visita se identificó una no conformidad relacionada con la disponibilidad del curso en la plataforma virtual. En la página no existe el curso correspondiente a la AF2 para el grupo 10, lo que impidió validar el número de beneficiarios asistentes y, por tanto, afecta la verificación del cumplimiento de la meta programada. Debido a esta ausencia del curso en la plataforma, no fue posible confirmar la asistencia real de los beneficiarios, verificándose únicamente los demás aspectos académicos y técnicos mediante el acceso al curso de prueba de la AF2.	SC36-1436-2025-REC
12	19/11/2025	CURSO	21/11/2025	72025447508	No se encontraron no conformidades durante la visita.	NA
13	25/11/2025	TALLER	26/11/2025	72025455112	No se encontraron no conformidades durante la visita.	NA

2.4.2 INFORMACIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

2.4.2.1 Formato F6.1 en Excel y PDF firmado y F6.2. en Excel donde se demuestre la ejecución del 60% de los recursos aprobados por cada fuente de financiación.

El conviniente entregó los formatos F6.1 Y F 6.2 con corte a 20/11/2025, en los cuales se evidencia la ejecución de recursos así:

FUENTE DE FINANCIACIÓN	VALOR APROBADO	VALOR EJECUTADO	% EJECUCIÓN
Cofinanciación	**$ 1.728.149.284,00**	**$ 476.795.708,00**	**27,59%**
Contrapartida en efectivo	$ 436.033.713,00	$ 123.241.690,23	28,26%
Contrapartida en especie	$ 0,00	$ 0,00	0,00%
Total contrapartida	**$ 436.033.713,00**	**$ 123.241.690,23**	**28,26%**
Valor total proyecto	**$ 2.164.182.997,00**	**$ 600,037,398.23**	**27,73%**

La interventoría verificó que a la fecha se han ejecutado recursos de las fuentes de financiación, de acuerdo con el presupuesto aprobado:

RUBRO	NOMBRE DEL RUBRO	COFINANCIACIÓN SENA	CONTRAPARTIDA EMPRESA		TOTAL EMPRESA	TOTAL GENERAL
			ESPECIE	EFECTIVO		
R01.1.4	Honorarios expertos Nacionales profesional con título de maestría y experiencia específica comprobada, mínimo (3) años	$27.544.800,00	$0,00	$9.895.200,00	$9.895.200,00	$37.440.000,00
R01.2.4	Honorarios expertos internacionales profesional con título de maestría y experiencia específica comprobada, mínimo (5) años	$90.200.000,00	$0,00	$25.696.000,00	$25.696.000,00	$115.896.000,00
R02.1	Alojamiento, manutención y transporte local y/o intermunicipal para expertos Nacionales	$4.122.000,00	$0,00	$4.122.000,00	$4.122.000,00	$8.244.000,00
R02.2	Alojamiento, manutención y transporte local y/o intermunicipal para expertos internacionales	$5.500.000,00	$0,00	$4.884.000,00	$4.884.000,00	$10.384.000,00
R04	Tiquetes aéreos terrestres intermunicipales y/o fluvial	$23.000.000,00	$0,00	$0,00	$0,00	$23.000.000,00
R05.3.1	Diagramación cartilla Servicio de diagramación para cartilla de 60 páginas. Se pagará solo una vez por acción de formación	$11.300.000,00	$0,00	$0,00	$0,00	$11.300.000,00
R05.4.3	Acceso a entornos de realidad virtual o aumentada	$1.290.000,00	$0,00	$510.000,00	$510.000,00	$1.800.000,00
R07.1.1.3	Aulas básicas - para formaciones hasta 30 beneficiarios. Salones hoteles, laboratorio, aulas gastronomía, salones empresariales	$35.331.200,00	$0,00	$ 2.316.800,00	$ 2.316.800,00	$37.648.000,00
R09.1	Administración del Proyecto Cuando se trate de proyectos por valor mayor a $200.000.000 el porcentaje máximo será del 10% del valor total de las	$ 194.441.284,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 0,00	$ 194.441.284,00

RUBRO	NOMBRE DEL RUBRO	COFINANCIACIÓN SENA	CONTRAPARTIDA EMPRESA		TOTAL EMPRESA	TOTAL GENERAL
			ESPECIE	EFECTIVO		
	acciones de formación					
R010.1	Formación virtual curso 20 horas	$ 1.335.420.000,00	$ 0,00	$ 361.080.000,00	$ 361.080.000,00	$ 1.696.500.000,00
R012.2	Edición del vídeo de 2 minutos	$ 0,00	$ 0,00	$ 426.000,00	$ 426.000,00	$ 426.000,00
R012.7	Diseño e impresión de infografía	$ 0,00	$ 0,00	$ 1.044.000,00	$ 1.044.000,00	$ 1.044.000,00
R013	Garantías Sólo aporte en efectivo	$ 0,00	$ 0,00	$ 4.628.300,00	$ 4.628.300,00	$ 4.628.300,00
R015	Transferencia de conocimiento y tecnología. Sólo aporte en efectivo	$ 0,00	$ 0,00	$ 21.431.413,00	$ 21.431.413,00	$ 21.431.413,00
TOTALES		**$ 1.728.149.284,00**	**$ 0,00**	**$ 436.033.713,00**	**$ 436.033.713,00**	**$ 2.164.182.997,00**

2.4.2.2 Auxiliar o movimiento contable del centro de costos o la contabilidad independiente.

El conviniente en primera visita de interventoría presentó certificación del 14 de noviembre de 2025, firmada por el contador de la entidad Samuel Alfredo Gómez, portador de la tarjeta profesional 215698-T en la cual manifestó la creación y existencia de un centro de costos independiente dentro de su contabilidad para el manejo de los recursos del proyecto, el cual identifica con el nombre centro de costos (06).

Así mismo, se indica que la Interventoría verificó los comprobantes de causación en los cuales se observó que nombre del contratista ha dado cumplimiento a lo obligado, para lo cual lleva una contabilidad separada para administrar los recursos, llevar libros, levantar los informes financieros, técnicos, contables y operativos.

El conviniente presentó el registro auxiliar del centro de costos de contabilidad con las causaciones, egresos, efectuados a la fecha en virtud de la ejecución del convenio.

- **Contratos, órdenes de servicio, órdenes de trabajo o documento contractual suscrito con los entes capacitadores, capacitadores y/o proveedores de servicio para la ejecución de las acciones de formación.**

El conviniente presentó contratos y ordenes de servicios suscritos para la compra de bienes y servicios así:

Proveedor	NIT o cédula	Tipo Contrato	Objeto	Valor	Forma de Pago	Vigencia	Fecha de suscripción
Adalid-Inmark-Colombia-S-A-S	NIT. 900.835.035-6,	Prestación de servicios	Prestación de servicios para adelantar las actividades como Entidad Capacitadora,	$1.900.584.000	1 pago 40% 2 pago 40% 3 pago 20%	20-10-2025 31-12-2025	20/10/2025

			referentes al suministro de capacitadores nacionales e internacionales, material de formación digital y plataforma a través de la cual se impartirá la formación virtual y alquiler de salones para acciones de formaciones presenciales.				
Agencia de Viajes y Turismo Aviatur S.A.	860.000.018-2	Prestación de servicios	Prestar el Servicio de agencia de viajes para transporte aéreo en rutas nacionales e internacionales y gestionar el alojamiento, la manutención y los desplazamientos necesarios para los expertos requeridos para la ejecución del proyecto circunscrito en el marco del convenio especial de cooperación No. CO1.PCCNTR.8354154 DE 2025 suscrito entre la CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN COLOMBIA y el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA cuando para sus obligaciones sea necesario el desplazamiento a diferentes regiones del país en función de las actividades del convenio .	$46.628.000	Los pagos se realizarán dentro de los quince (15) días calendario siguientes a la radicación de lo requerido con la ejecución de cada uno de los conceptos que integran el alcance del contrato	16-10-2025 14-12-2025	16-10-2025
PROSPERA SERVICIOS DE MARKETING Y PUBLICIDAD SAS,	901.998.172-1,	DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE MARKETING DIGITAL Y GESTIÓN DE INSCRIPCIONES	Prestar a favor de EL CONTRATANTE los servicios integrales de marketing digital y gestión de inscripciones requeridos para la ejecución de las acciones de formación derivadas del Convenio Especial de Cooperación No. CO1.PCCNTR.8354	$117.441.284	De conformidad con la ejecución técnica del Convenio Especial de Cooperación No. CO1.PCCNTR.8354 154 DE 2025, suscrito entre EL CONTRATANTE y el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, en el marco de la	27-10-2025 31-12-2025	27-10-2025

			154 DE 2025, suscrito entre EL CONTRATANTE y el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, en el marco de la Convocatoria No. DSNFT-0001-FCE-2025 del Programa de Formación Continua Especializada.		Convocatoria No. DSNFT-0001-FCE-2025.		
Diana-Patiño-Porras-Coordinadora-Financiera	1.030.531.819	Prestación de servicios	Con ocasión a su conocimiento y calidades profesionales, actuando de manera independiente, con autonomía financiera, horaria, técnica y administrativa EL CONTRATISTA se obliga con EL CONTRATANTE adelantar las actividades referentes a la Coordinación Financiera del Proyecto y demás inherentes, en el marco del Convenio Especial de Cooperación No. CO1.PCCNTR.8354 154 DE 2025 suscrito con el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA.	$24.000.000	Con ocasión a su conocimiento y calidades profesionales, actuando de manera independiente, con autonomía financiera, horaria, técnica y administrativa EL CONTRATISTA se obliga con EL CONTRATANTE adelantar las actividades referentes a la Coordinación Financiera del Proyecto y demás inherentes, en el marco del Convenio Especial de Cooperación No. CO1.PCCNTR.8354 154 DE 2025 suscrito con el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA.	17-10-2025 23-10-2025	17-10/2025

2.4.2.3 Ejecución de recursos

2.4.2.3.1 Ejecución de recursos de cofinanciación

El conviniente presentó la ejecución de recursos de esta fuente de financiación por valor de $ 476.795.708,00, de los cuales $10.000.000 se encuentran pagados y $466.795.708 causados detallada por rubro así:

Rubro	Descripción rubro	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecutado	Recursos ejecutados y/o pagados	Recursos cofinanciación causados	Recursos no aceptados por la interventoria	Valor considerado por la interventoría	% Ejecución
R01.1.4	Honorarios expertos Nacionales profesional con título de maestría y	$ 27.544.800,00	$ 0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	0,00%

Rubro	Descripción rubro	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecutado	Recursos ejecutados y/o pagados	Recursos cofinanciación causados	Recursos no aceptados por la interventoría	Valor considerado por la interventoría	% Ejecución
	experiencia específica comprobada, mínimo (3) años							
R01.2.4	Honorarios expertos internacionales profesional con título de maestría y experiencia específica comprobada, mínimo (3) años	$ 90.200.000,00	$ 0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	0,00%
R02.1	Alojamiento, manutención y transporte local y/o intermunicipal para expertos Nacionales	$ 4.122.000,00	$ 0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	0,00%
R02.2	Alojamiento, manutención y transporte local y/o intermunicipal para expertos internacionales	$ 5.500.000,00	$ 0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	0,00%
R04	Tiquetes aéreos terrestres intermunicipales y/o fluvial	$ 23.000.000,00	$ 1.795.708,00	$0,00	$ 1.795.708,00	$0,00	$ 1.795.708,00	7,81%
R05.3.1	Diagramación cartilla Servicio de diagramación para cartilla de 60 páginas. Se pagará solo una vez por acción de formación	$ 11.300.000,00	$ 0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	0,00%
R05.4.3	Acceso a entornos de realidad virtual o aumentada	$ 1.290.000,00	$ 0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	0,00%
R07.1.1.3	Aulas básicas para formaciones hasta 30 beneficiarios. Salones hoteles, laboratorio, aulas gastronomía, salones empresariales	$ 35.331.200,00	$ 0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	0,00%
R09.1	Administración del Proyecto. Cuando se trate de proyectos por valor mayor a $200.000.000 el porcentaje máximo será del 10% del valor total de las acciones de formación	$ 194.441.284,00	$ 10.000.000,00	$ 10.000.000,000	$0,00	$0,00	$ 10.000.000,00	5,14%
R010.1	Formación virtual curso 20 horas	$ 1.335.420.000,00	$465.000.00 0,00	$0,00	$465.000.000,00	$0,00	$465.000.000,00	34,82%
TOTALES		**$ 1.728.149.284,00**	**$ 476.795.708,00**	**$10.000.000,00**	**$466.795.000,00**	**$ 476.795.708,00**	**$ 476.795.708,00**	**27,59%**

SOMOS SOCIEDADES BIC Empresas con propósito

Se revisó la ejecución de recursos por cada una de las acciones de formación de acuerdo con el presupuesto aprobado por cada una ellas y se evidenció que CUMPLE con los valores previstos.

Para la revisión de ejecución presupuestal, se revisaron las facturas, cuentas de cobro , documento equivalente a la factura, comprobantes de causación, comprobantes de egreso, soportes de transferencia electrónica a los proveedores de bienes y servicios, los cuales están respaldados por los contratos y/o ordenes de servicios suscritos para el cumplimiento del objeto contractual.

2.4.2.3.2 Desembolsos

A la fecha no se han realizado desembolsos de los recursos SENA así:

VALOR APROBADO SENA	Porcentaje	Valor	Fecha aprobación Interventoría	Fecha desembolso
PRIMER DESEMBOLSO	40%	$691.259.713, 60	28/11/2025	
SEGUNDO DESEMBOLSO	40%			
TERCER DESEMBOLSO	20%			
VALOR TOTAL	100%	$ -		

El Sena aún no ha pagado el primer desembolso.

2.4.2.3.3 Ejecución de recursos de contrapartida

El valor total de contrapartida aprobado se detalla así:

FUENTE DE FINANCIACION	VALOR APROBADO	VALOR EJECUTADO	% EJECUCION
Contrapartida en efectivo	$ 436.033.713,00	$ 123.241.690,23	28,26%
Contrapartida en especie	$ 0,00	$ 0,00	0,00%
Total contrapartida	**$ 436.033.713,00**	**$123.241.690,23**	**28,26%**

2.4.2.3.4 Recursos de contrapartida en efectivo

El conviniente presentó la ejecución de recursos de esta fuente de financiación por valor de $ 123.241.690,23, de los cuales $3.241.690,25 se encuentran pagados y $120.000.000 causados detallada por rubro así**:**

La ejecución de los recursos de la contrapartida en efectivo se detalla así:

Rubro	Descripción rubro	Valor presupuestado	Valor presentado como ejecutado	Recursos ejecutados y/o pagados	Recursos cofinanciación causados	Recursos no aceptados por la interventoría	Valor considerado por la interventoría	% Ejecución
R01.1.4	Honorarios expertos Nacionales profesional con título de maestría y experiencia específica comprobada, mínimo (3) años	$ 9.895.200,00	$ 0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	0,00%
R01.2.4	Honorarios expertos internacionales profesional con título de maestría y experiencia específica comprobada, mínimo (3) años	$ 25.696.000,00	$ 0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	0,00%
R02.1	Alojamiento, manutención y transporte local y/o intermunicipal para expertos Nacionales	$ 4.122.000,00	$ 0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	0,00%
R02.2	Alojamiento, manutención y transporte local y/o intermunicipal para expertos internacionales	$ 4.884.000,00	$ 0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	0,00%
R05.4.3	Acceso a entornos de realidad virtual o aumentada	$ 510.000,00	$ 0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	0,00%
R07.1.1.3	Aulas básicas - para formaciones hasta 30 beneficiarios. Salones hoteles, laboratorio, aulas gastronomía, salones empresariales	$ 2.316.800,00	$ 0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	0,00%
R010.1	Formación virtual curso 20 horas	$ 361.080.000,00	$120.000.000 ,00	$0,00	$120.000.000 ,00	$0,00	$120.000.000 ,00	0,00%
R012.2	Edición del vídeo de 2 minutos	$ 426.000,00	$ 0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	0,00%
R012.7	Diseño e impresión de infografía	$ 1.044.000,00	$ 0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	0,00%
R013	Garantías Solo aporte en efectivo	$ 4.628.300,00	$ 3.241.690,23	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	0,00%
R015	Transferencia de conocimiento y tecnología Solo aporte en efectivo	$ 21.431.413,00	$ 0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	0,00%
TOTALES		**$ 436.033.713,00**	**$ 123.241.690,23**	**$ 0,00**	**$ 0,00**	**$ 0,00**	**$ 123.241.690,23**	**28,26%**

Se revisó la ejecución de recursos de contrapartida en efectivo por cada una de las acciones de formación de acuerdo con el presupuesto aprobado por cada una ellas y se evidenció que CUMPLE con lo registrado en formato F6.1 y F6.3.

Para la revisión de ejecución presupuestal, se revisaron las facturas, cuentas de cobro, documento equivalente a la factura, comprobantes de causación, comprobantes de egreso, soportes de transferencia electrónica a los proveedores de bienes y servicios, no obstante, no se pueden tomar como respaldo de la ejecución, debido a que no dan claridad de la ejecución de cada uno de los rubros del presupuesto aprobado.

2.4.2.3.5 Ejecución de recursos de contrapartida en especie

La CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN COLOMBIA-CAMACOES no presentó este rubro como fuente de financiación.

2.4.2.4 Extractos bancarios y rendimientos financieros

Cuenta de ahorros

La cuenta rentable independiente registrada en el SECOPII para la ejecución de los recursos de cofinanciación es la Cuenta de Ahorros Empresarial No. 001308330200004997, del BBVA.

En este sentido, el conviniente entregó los extractos bancarios del mes de octubre de 2025, en los cuales se evidenció que a la fecha el conviniente no ha recibido el pago el primer desembolso por parte del SENA.

A la fecha, la cuenta reporta un saldo de $0.00 de acuerdo con el último extracto bancario verificado.

2.4.2.5 Aspectos administrativos

La Interventoría verificó las siguientes certificaciones establecidas en el convenio No. CO1.PCCNTR.8354154 de 2025, las cuales se resumen a continuación:

2.4.2.5.1 Cumplimiento obligaciones seguridad social y parafiscales

Para dar cumplimiento a las obligaciones frente al sistema de seguridad social y parafiscales, el conviniente entregó certificación firmada por el Revisor Fiscal, Roberto Carlos López Ayala, identificado con C.C. No. 1.063.137.796 y Tarjeta Profesional No. 226552-T, con fecha del 07 de noviembre de 2025, indicando que se ha cumplido con estas obligaciones, se adjuntó cédula, tarjeta profesional y certificado de antecedentes de junta central de contadores.

2.4.2.5.2 Cumplimiento de retenciones y pagos de impuesto generados en el convenio

Para dar cumplimiento a las obligaciones frente al cumplimiento en la retención, declaración y pago de impuestos generados en el marco del convenio, el conviniente entregó certificación firmada por el Revisor Fiscal, Roberto Carlos López Ayala, identificado con C.C. No. 1.063.137.796 y Tarjeta Profesional No. 226552-T, con fecha del 07 de noviembre de 2025, indicando que se ha cumplido con estas obligaciones, se adjuntó cédula, tarjeta profesional y certificado de antecedentes de junta central de contadores.

2.4.2.5.3 Garantías

El conviniente adquirió la Póliza de Cumplimiento 33-44-101268147 Anexo 0, del 09 de octubre de 2025, con la aseguradora Seguros del Estado S.A., en la cual se amparan los siguientes conceptos:

Concepto	Desde	Hasta	Valor asegurado
Cumplimiento del contrato	7/10/2025	30/06/2026	$432.836.599,40
Calidad del servicio	7/10/2025	30/06/2026	$432.836.599,40
Pago de Salarios, prestaciones sociales legales e Indemnizaciones laborales	7/10/2025	31/12/2028	$108.209.149,85

El conviniente adquirió la Póliza de Responsabilidad civil extracontractual Responsabilidad Civil extracontractual 33-40-101087687 Anexo 0, del 09 de octubre de 2025, con la aseguradora Seguros del Estado S.A., en la cual se amparan los siguientes conceptos:

Concepto	Desde	Hasta	Valor asegurado
Amparo básico - predios, labores y operaciones	7/10/2025	31/12/2025	$427.050.000,00
Contratistas y subcontratistas	7/10/2025	31/12/2025	$427.050.000,00
Vehículos propios y no propios	7/10/2025	31/12/2025	$427.050.000,00
Responsabilidad civil cruzada	7/10/2025	31/12/2025	$427.050.000,00
Responsabilidad civil patronal	7/10/2025	31/12/2025	$427.050.000,00
Gastos médicos	7/10/2025	31/12/2025	$427.050.000,00
Daño emergente y lucro cesante	7/10/2025	31/12/2025	$427.050.000,00
Perjuicios extrapatrimoniales	7/10/2025	31/12/2025	$427.050.000,00

Pólizas aprobadas por el SENA el 14 de octubre de 2025

2.4.2.5.4 Mesa sectorial

Según propuesta aprobada, el convenio pertenece a la mesa sectorial CONSULTORÍA EMPRESARIAL, GESTIÓN DE TECNOLOGÍA Y TALENTO DIGITAL, DIRECCIÓN Y GERENCIA

Acciones de interventoría

Durante la ejecución del Convenio la Interventoría no se han emitido acciones

El conviniente manifiesta su preocupación por la ausencia de respuesta a la solicitud de prórroga, señalando que, pese a los esfuerzos adelantados para fortalecer las convocatorias de las acciones pendientes, estos no han sido suficientes para garantizar la ejecución del 100 % durante el año 2025.

2.4.2.6 Análisis Obligaciones del Convenio

A la fecha de la visita, se evidencia que el proyecto se encuentre en riesgo, no obstante, desde la interventoría, se le recuerda al conviniente la importancia de realizar seguimiento a la asistencia de los beneficiarios a cada una de las acciones de formación y de esta forma dar cumplimiento al proyecto aprobado.

Así mismo, se le recuerda que en el anexo 12 se establecen opciones tales como adición de grupos, nivelaciones y compensaciones de cupos, con el fin de cumplir con los beneficiario aprobados en cada una de las acciones de formación.

3. Conclusiones

3.1 Aspectos Financieros

- ✓ De acuerdo con los soportes suministrados a la Interventoría, el conviniente presentó ejecución de recursos de cofinanciación por valor de $476.795.708, corresponde al 27,59% de la fuente de cofinanciacion.

- ✓ Se han ejecutado recursos de contrapartida en efectivo por valor de $ 123.241.690,23, equivalentes al 28,26% de la fuente de contrapartida, de los cuales $3.241.690,25, se encuentran pagados y $120.000.000 se encuentra causado.

- ✓ El Conviniente presentó una ejecución financiera normal de acuerdo con la ejecución técnica presentada.
- ✓ A la fecha de la visita, se logra establecer que CAMACOES no cumple con los requisitos establecidos tanto financiero como académico de acuerdo con lo establecido en el anexo 12 para segundo desembolso.

3.2 Aspectos Técnicos

- ✓ De acuerdo con los documentos soporte presentados, se evidencia que a la fecha de la visita el conviniente ha alcanzado el 31,35% del plan operativo, de conformidad con el cronograma presentado.
- ✓ Se observó el no cumplimiento del cronograma del proyecto, para efectos de seguimiento y control del mismo.
- ✓ Se revisó el material de formación confirmando que incorporan los contenidos establecidos para cada una de las acciones de formación. Así mismo fueron evidenciadas en visitas realizadas a las acciones de formación.
- ✓ Se dio cumplimiento de la entrega de la gestión de conocimiento (Podcast, Infografías y Video .

3.3 Aspectos administrativos

- ✓ El Conviniente cumplió los requisitos de ejecución del convenio.

- ✓ Se debe presentar la información organizada y en los tiempos establecidos con el fin de no generar reprocesos en las revisiones
- ✓ El Conviniente presentó los contratos de prestación de servicios suscritos con los proveedores.
- ✓ De acuerdo con la certificación presentadas por el Revisor Fiscal de la empresa, el Conviniente se encuentra al día con el cumplimiento de las obligaciones del Sistema de Seguridad Social Integral y Aportes Parafiscales.
- ✓ De acuerdo a la certificación expedida por el Revisor Fiscal de la empresa, el Conviniente manifiesta que se encuentra a paz y salvo en todo lo relacionado con impuestos generados en la ejecución del Convenio.

4. Recomendaciones

Finalmente, es importante mencionar que los datos consignados en el presente informe no constituyen una aprobación de la ejecución académica, financiera, administrativa o del cumplimiento de las demás obligaciones contractuales, puesto que esta información puede ser verificada nuevamente en cualquier momento.

El grado de avance académico, el porcentaje de la ejecución financiera y el cumplimiento de las obligaciones convenidas, se definirán en el concepto de liquidación del convenio especial de cooperación No. CO1.PCCNTR.8354154 de 2025.

Se recomienda al Conviniente, verificar la información financiera del convenio, especialmente la ejecución de los recursos de cofinanciación con el fin de acceder al segundo desembolso del convenio

Omar Raúl Martínez
Director Interventoría
SCAIPROYEKTA SAS BIC

Sandra Yamile Páez Velasco
Interventor Líder
SCAIPROYEKTA SAS BIC

Con copia Martha Carolina Beltrán Salazar - Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad/DSNFT: gfce@sena.edu.co; mcbeltrans@sena.edu.co, Adrián Peláez, Profesional de seguimiento SENA correo electrónico: apelaez@sena.edu.co

Proyectó: Sandra Yamile Paez Velasco/ Interventor líder
Revisó: Alba R. Sarmiento. Responsable de la calidad y oportunidad de la Información / Yuly Muñoz Coordinadora Financiera.

SOMOS SOCIEDADES BIC Empresas con propósito